

DOI: 10.12731/2576-9782-2023-4-90-106

УДК 316.4:316.7



Научная статья | Теория и история культуры, искусства

ТРАНСОФРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ И ЦЕННОСТНОЕ РАЗВИТИЕ В РОССИИ

Е.К. Беликова

Начиная с первых этапов развития общества, такие явления как «культура» и «ценность» имели особое значение, поскольку ценностное развитие непременно ведет к изменению культуры, а обновляющаяся культура формирует в обществе новые ценности. И в настоящее время эти явления представляют исследовательский интерес для многих теоретических и прикладных разработок философов, культурологов, социологов.

В конце XX века стремительное развитие цифровых технологий и их внедрение в повседневную жизнь миллионов людей принесло за собой глобальные изменения культуры и ценностей. В определенный период времени, после распада СССР в 1990-е годы и начале 2000-х в России отмечался ориентир на западные ценности, но с конца 2000-х годов ситуация изменилась, приняты законодательные акты, регламентирующие культурную политику в РФ, в том числе в сфере духовно-нравственных ценностей.

***Цель.** В статье предпринята попытка проанализировать трансформацию ценностей в российском социуме, обобщить государственный опыт регулирования сферы культуры и определить дополнительные возможные меры по сохранению культурно-нравственной идентичности.*

***Методы исследования.** Культурфилософский подход дал возможность проследить трансформацию ценностей в социуме в последние годы. В работе применялись общелогические методы*

исследования. Рассмотрены законодательные акты Российской Федерации, регулирующие политику в области культуры.

Результаты. Рассмотрение философских и культурологических подходов разных исследователей к обновлению культуры и трансформации ценностей позволили уточнить эти процессы и их взаимосвязь. С помощью анализа законодательных актов и результатов соцопросов оценены меры, предпринимаемые государством для трансформации культуры.

В результате рассмотрения взаимосвязи культуры и ценностей и изучения законодательных актов выявлено, что в последние годы органы власти осознают необходимость на государственном уровне пересмотреть политику в области культуры и позиционировать возрождение национальных традиций и устоев. Но принимаемые меры пока недостаточны.

Область применения результатов. Результаты исследования могут быть применены в любых культурных, философских, социальных, гуманитарных исследованиях, в рамках образовательных и познавательных трансформаций, анализа кросс-культурных взаимодействий.

Ключевые слова: культура; ценности; обновление; трансформация; глобализация; законодательство; традиции; цифровизация

Для цитирования. Беликова Е.К. Трансформация культуры и ценностное развитие в России // *Russian Studies in Culture and Society*. 2023. Т. 7, № 4. С. 90-106. DOI: 10.12731/2576-9782-2023-4-90-106

Original article | Theory and History of Culture and Art

CULTURAL TRANSFORMATION AND VALUE DEVELOPMENT IN RUSSIA

E.K. Belikova

Since the first stages of society's development, such phenomena as "culture" and "value" have been of particular importance, since value

development necessarily leads to a change in culture, and a renewed culture forms new values in society. And currently, these phenomena are of research interest for many theoretical and applied developments of philosophers, cultural scientists, sociologists.

At the end of the 20th century, the rapid development of digital technologies and their introduction into the daily lives of millions of people brought about global changes in culture and values. At a certain period of time, after the collapse of the USSR in the 1990s and early 2000s, Russia was guided by Western values, but since the late 2000s the situation has changed, legislative acts regulating cultural policy in the Russian Federation, including in the field of spiritual and moral values, have been adopted.

Purpose. *The article attempts to analyze the transformation of values in Russian society, summarize the state experience in regulating the sphere of culture and identify additional possible measures to preserve cultural and moral identity.*

Methods. *The cultural philosophical approach has made it possible to trace the transformation of values in society in recent years. General logical research methods were used in the work. The legislative acts of the Russian Federation regulating the policy in the field of culture are considered.*

Results. *Consideration of the philosophical and cultural approaches of various researchers to the renewal of culture and the transformation of values made it possible to clarify these processes and their interrelationship. Through the analysis of legislative acts and the results of opinion polls, the measures taken by the state to transform culture are evaluated.*

As a result of the consideration of the relationship between culture and values and the study of legislative acts, it has been revealed that in recent years the authorities have realized the need at the state level to review cultural policy and position the revival of national traditions and foundations. But the measures taken are still insufficient.

Practical implications. *The results of the research can be applied in any cultural, philosophical, social, humanitarian research, in the framework of educational and cognitive transformations, analysis of cross-cultural interactions.*

Keywords: *culture; values; renewal; transformation; globalization; legislation; traditions; digitalization*

For citation. *Belikova E.K. Cultural Transformation and Value Development in Russia. Russian Studies in Culture and Society, 2023, vol. 7, no. 4, pp. 90-106. DOI: 10.12731/2576-9782-2023-4-90-106*

Введение

Связку «культура» и «ценность» рассматривали многие философы и культурологи. Одними из первых этой темой исследования занялись П. Сорокин, К. Мангейм, еще сто лет назад развивавшие идеи о новых ценностях при смене культуры. В настоящее время об обновлении культуры и изменяющихся ценностях пишут такие ученые, как В.Н. Дежнев, О.В. Новикова, И.Л. Сергеева, Н.А. Углинская, Т.В. Фомичева, В.И. Катаева и другие. Но поскольку процесс взаимовлияния культуры и ценностей происходит постоянно, и они оказывают значительное влияние на социум, всесторонние научные исследования на данную тему всегда актуальны и необходимы. Развитие культуры и изменение ценностей в современном мире привлекает внимание исследователей во многих социальных областях наук.

XX век принес человечеству глобальные изменения. Общество стало в большей степени потребительским, где правят товары и услуги, а не общечеловеческие ценности; произошли такие процессы, как глобализация и цифровизация. В первую очередь трансформация ценностей коснулась молодых людей, которые находятся на этапе освоения традиций и моральных устоев общества. Цифровизация, стирание границ между культурами разных стран неизбежно привело к трансформации ценностей. Многие граждане РФ стали утрачивать связь с родной культурой и все более ориентироваться на западные ценности. Вопрос регулирования культурной политики в РФ и возврат к традиционным моральным ориентирам особое место на уровне государства занимает чуть более 10 лет. В 2022 году Президент РФ Владимир Путин впервые утвердил в России 17 традиционных ценностей. Разрабатываются и применяются меры по их укреплению.

Материалы и методы

Для характеристики обновляющейся культуры и новых ценностей нами применяется комплексный подход и используются труды философов, социологов, культурологов, на базе которых сделан обзор философских и культурологических проблем, связанных с обновлением культуры и изменением ценностей. Также изучаются законодательные документы, регулирующие культурную политику в Российской Федерации.

Результаты и обсуждение

Трансформация культуры и ценностей в условиях цифровизации

Понятие «культура» обозначает «исторически сложившийся образ жизни людей, включающий в себя ценности и нормы, верования и обряды, знания и умения, обычаи и установления, технику и технологии, способы мышления, деятельности, взаимодействия и коммуникации и т.д». (URL: <https://bigenc.ru/c/kul-tura-26efdd>). Понятие «ценность» трактуется в Большой Российской энциклопедии следующим образом: «это понятие, используемое в философии и гуманитарных науках для обозначения объектов и явлений, значимых в жизнедеятельности общества, социальных групп и отдельных индивидов, а также для обозначения самой этой значимости» (URL: <https://old.bigenc.ru/philosophy/text/4674699>).

Проведя обзор философских подходов к цикличному развитию культуры, можно сделать вывод, что одним из первых, кто исследовал культуру с точки зрения изменяющихся ценностей, был Питирим Сорокин. В 1941 году в произведении «Кризис нашего времени» он описал три культуры, озаглавив их как идеациональная, чувственная и идеалистическая. Для каждой культуры характерны свои ценности: первой – почитание Бога (эпоха Средневековья), второй – чувства (конец XII века – начало XIII века) и третьей – смешение ценностей сверхчувственного и чувственного (после XVI века). Кризис культуры условно можно представить как переход от уже устаревающей формы культуры к более новой, доминирующей. И весь этот процесс сопровождается и сменой ценностей (Углинская 2012, 87). Сорокин

считал, что «культура – система ценностных взаимосвязей, и невозможно представить, чтобы изменения в одних сферах не повлекли перемены в других» (Сорокин, 427).

Философ Карл Мангейм на первое место ставил ценности и считал, что «культура изменяется в результате переосмысления ценностей. Если ценности перестают соответствовать современным условиям, появляются новые ценности и новая культура, которая их поддерживает» (Мангейм, 419). При этом важно, что Мангейм осознавал необходимость традиционных ценностей для развития любой культуры. Просто этим традиционным ценностям надо придать актуальность в новых условиях. Под традиционными ценностями исследователи понимают ценности консервативные, выражающие идеологическую приверженность традиционным порядкам, религиозные ценности и национальные (Дежнев, Новикова 2015, 73).

Таким образом, процесс обновления культуры и смена ценностей – это взаимообусловленные процессы: «когда вчерашние ориентиры устаревают, люди стремятся к новым, а, как следствие, меняется и культура (Рындина 2021, 592). При этом отметим, что изменения в культуре происходят циклически и полностью зависят от состояния социума на данный момент.

Учитывая стремительное развитие цифровизации в последние десятилетия, закономерно, что она принесла с собой трансформацию культуры и ценностей (Гнатышина, Саламатов 2017, 20). Цифровизация – это «социально-экономическая трансформация, инициированная массовым внедрением и усвоением цифровых технологий, т.е. технологий создания, обработки, обмена и передачи информации» (Katz 2015, 2). Основными предпосылками технологической трансформации всех сфер общества, в том числе и культуры в настоящее время являются такие цифровые технологии, как искусственный интеллект, социальные сети, облачные технологии, Интернет вещей виртуальная и дополненная реальность, (Ценжарик, Крылова, Стешенко 2020, 390).

Современная культура характеризуется двумя основными чертами: информатизацией и глобализацией. Культура, объединив с

помощью Интернета миллионы людей и позволяя им оперативно получать любую информацию, сама трансформировалась в массовую и цифровую. (Сергеева 2016, 57). Теперь она воспринимается не просто как некая «форма бытия», а «становится качественно новым феноменом – своего рода «третьей природой», следующей за естественной средой обитания и «миром вещей» (Баева 2013, 76). В целом за последнее столетие массовая культура глобально повлияла на изменение мира, и этот процесс продолжается. Если 150 лет доступ к произведениям культуры имели преимущественно представители элит, то сегодня эта возможность доступна уже 90 % людей, при учете, что и население планеты увеличилось в пять раз.

Функции трансляторов культуры (университетов, библиотек, театров, музеев) в XXI веке переняли медиасфера и социальные сети (Чижиков 2023). Теперь ценности в большей степени транслируются не писателями, преподавателями, художниками и актерами, а медийными личностями, блогерами, стендаперами. Они являют собой образцы успешных людей и формируют моральные ориентиры, внушают определенную модель поведения. И далеко не всегда это идет в одном русле с традиционными ценностями. Даже скорее наоборот, традиционные ценности начинают отвергаться и признаваться устаревшими.

Еще один процесс, сильно повлиявший на обновление культуры – глобализация медиарынка (Li, 2020). Крупные медиахолдинги благодаря Интернету распространились по всему миру, поглотив небольшие издания, телекомпании и информагентства. Теперь они несут в массы культуру. С одной стороны, стирание культурных границ между странами и народами имеет положительный эффект, ведет к сближению и лучшему пониманию чужих ценностей. До информационной эпохи общение и обмен между разными странами в области культуры были ограниченными и медленными. С другой стороны, долгие годы происходило упорное навязывание чужих ценностей и уничтожение культурной самости многих народов (Фомичева, Катаева 2019, 82). Еще несколько лет назад Россия переживала кризис культуры, когда ориентир на западные ценности был в приоритете, а развлечения и потребление товаров и

услуг были более желанными, чем духовно-нравственное развитие. Как отмечают В.Ю. Черных и В.Д. Паначев, «на рубеже XX-XXI веков в системе ценностей российской молодежи произошли существенные изменения. Новое поколение почувствовало себя более свободным и стало более прагматичным, а духовные ценности перестали являться лидерами, в отличие от молодежи 1970-х гг.» (Черных, Паначев 2013, 84). По данным ВЦИОМ в 2000 году лишь 25% россиян считали, что западные ценности им не подходят и 10% считали их «гибельными», соответственно 65% – ориентировались именно на зарубежную культуру. Опрос, проведенный в 2022 году, показал изменения: уже 59% россиян не видят пользы от западной цивилизации, демократии и культуры. При этом 73% молодых людей от 18 до 24 лет считают, что они все равно отдаляются от родной культуры в сторону западной (ВЦИОМ, 2022).

Государственная политика в области обновляющейся культуры

В последнее время в России фиксируется разворот в сторону национальных традиций и устоев. Так, например, в докладе о состоянии гражданского общества в Российской Федерации за 2022 год отмечается, что тема сохранения и защиты российских традиционных ценностей постепенно стала выходить на первый план из-за «проблемы стихийной экспансии в Россию западной системы ценностей и формирования массовой культуры потребления» (Доклад 2022, 4). Такая ситуация привела, как считают эксперты, к возникновению «потерянного поколения» молодых людей. Речь идет про эту возрастную категорию, поскольку, во-первых, именно в детском и подростковом возрасте в процессе социализации приобретаются ценности. В семье, в школе, через книги, дополнительное образование и культурное развитие молодые люди усваивают определенные модели поведения, социальные нормы и правила (Плэмэдлэ 2020, 125). Во-вторых, быстрее всего сегодня осваивает цифровые технологии и гаджеты преимущественно молодое поколение. А соответственно получает доступ к любой информации и хаотично ее потребляет.

В 2018 году в Федеральном проекте «Цифровая культура» на государственном уровне было закреплено, что цифровизация культурного наследия должна максимально способствовать вовлечению населения в культурную среду, формированию российской идентичности, а также содействовать развитию чувства патриотизма (Дугужева, Симаева 2019, 191).

Первые шаги в этом направлении были сделаны еще в 2008 году, когда в обществе преобладали западные ценности. На основании приказа Министерства культуры Российской Федерации от 17 декабря 2008 г. № 267 был разработан электронный Реестр объектов нематериального культурного наследия народов РФ, где представлен список культурных объектов всех регионов. В данном каталоге каждый объект подробно описан и сопровождается фотографиями или видеоматериалами. Эта работа выполнена в рамках Конвенции сохранения и развития нематериального культурного наследия народов Российской Федерации на 2009–2015 годы.

В 2018 году Министерством культуры РФ разработан прогноз развития сферы культуры до 2036 года, который предполагает совершенствование организационных, экономических и правовых механизмов в сфере культуры, цифровизацию услуг, сохранение культурного наследия России; формирование информационного пространства; повышение качества и разнообразия услуг, предоставляемых в сфере культуры и т.д. (Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации 2018, 43).

Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики» определена стратегия государственной культурной политики Российской Федерации (Указ Президента РФ № 808). В январе 2023 года данная Стратегия была актуализирована. В новой редакции особое внимание обращается на то, что «ряд недружественных государств, международных организаций и транснациональных корпораций, иностранных неправительственных организаций, а также различные экстремистские и террористические организации ведут деятельность, направленную на подрыв культурного суверенитета

РФ, разрушение традиционных российских духовно-нравственных ценностей». Именно поэтому культурное развитие, единство и сплоченность российского общества и укрепление российской идентичности, воспринимаются на уровне государства как основа экономического процветания, государственного суверенитета и цивилизационной самобытности страны (Указ Президента РФ № 35).

В качестве привлечения внимания к данной проблеме 2022 год был объявлен Годом культурного наследия народов России. В его рамках прошли научные конференции, фестивали, выставки, форумы, концерты, обновления музеев – всего более 200 мероприятий только на федеральном уровне, не считая региональные и местные. Закономерно, что в Год культуры, в ноябре 2022 года, Владимир Путин подписал Указ «О сохранении и укреплении традиционных духовно-нравственных ценностей», среди которых выделены: патриотизм, высокие нравственные идеалы, крепкая семья, приоритет духовного над материальным, милосердие, справедливость, историческая память и преемственность поколений (Указ Президента РФ № 809).

Таким образом, обновляющаяся культура и ценностное развитие находятся под особым контролем Президента РФ и правительства страны. Выпускается большое количество законодательных актов, уже реализуется множество проектов трансформации культуры в цифровое пространство, таких как: сайт «Культура.РФ», позволяющий увидеть афиши, узнать о новых проектах культурных учреждений, посмотреть онлайн-спектакли, балет и другие трансляции; проект Национальной электронной библиотеки, которая содержит большое количество документов и других материалов в электронной форме и доступна миллионам пользователей. Единая Федеральная автоматизированная информационная система сведений о показах фильмов в кинозалах, была создана в 2009 году и тоже относится к таким цифровым проектам. В рамках государственной поддержки печатных СМИ выделяется финансирование на публикацию материалов о традиционных ценностях для продвижения национальных культурных традиций. Идею возрождения духовно-нравственных ценностей поддерживает и творческая элита страны: например, ак-

тер Константин Хабенский в 2008 году создал благотворительный фонд помощи детям и молодым людям с опухолями мозга, чем демонстрирует сострадание, милосердие, внимание к детям, помощь нуждающимся. За время работы фонд помог 18 500 детям и молодым взрослым (Фонд Хабенского 2023), а сам К. Хабенский в 2019 году стал лауреатом Государственной премии Российской Федерации за выдающиеся достижения в области благотворительной деятельности. Указ об этом подписал В.В. Путин.

Но, результаты соцопросов свидетельствуют, что только 11,2% молодых людей в России считают важным возрождение национальных ценностей и традиций (Молодежь и Россия будущего 2023). Следовательно, можно резюмировать о недостаточности применяемых сегодня мер в этом направлении. Добавим к этому и короткий временной отрезок, прошедший с момента утверждения культурной политики страны. Индустрия культуры за такой короткий срок еще не в полной мере успела перестроиться: не написаны новые книги о героях и любви к Родине, только начинают появляться патриотические фильмы. Положительно зарекомендовал себя проект для молодежи от 14 до 22 лет «Пушкинская карта», который позволяет посещать отдельные культурные учреждения бесплатно. Но этого тоже недостаточно.

В условиях цифровизации, учитывая трансформацию ценностей, на наш взгляд, требуется усиление мер по поддержанию и развитию духовно-нравственных ценностей в социуме. Как одна из доступных и эффективных мер – расширение программы «Пушкинская карта»: льготы могут быть предоставлены многодетным, возрастной порог может быть увеличен за счет изменения нижней границы, что, несомненно, должно сделать музеи и театры более посещаемыми детьми и подростками. Необходимо организовывать для регионов передвижные выставки, позволяющие всем гражданам страны даже в небольших городах знакомиться с шедеврами русской культуры; поощрять детей со школьной скамьи за участие в культурных мероприятиях. Как еще одна возможная мера – привлечение популярных у молодежи ведущих, музыкантов, медиаличностей к производству

культурных продуктов с ориентиром на традиционные ценности. Хорошо сегодня работает кейс певца Shaman, но одного его явно недостаточно.

Заключение

Таким образом, осмысление трансформаций, происходящих в социуме в связи с обновляющейся культурой и ценностями, на протяжении всей истории изучения общества привлекают внимание исследователей. XXI век и цифровизация оказали значительное влияние на культуру и ценности в России, и способствовали разработке и принятию государством мер по изменению политики в области культуры.

Выводы, которые можно сделать в результате анализа:

1. Новый XXI век, характеризующийся активной цифровизацией, принес в исследования изменяющейся культуры и ценностей новую информацию. Культура стала цифровой и массовой, стерлись границы между культурами разных стран, а ценности от традиционных и устойчивых переместились в сторону мобильных и достаточно поверхностных.

2. Более всего подверженными такой трансформации оказались молодые люди, находящиеся в процессе поиска жизненных ориентиров и норм поведения, что подтверждают данные социологических опросов.

3. В последние годы в России наметился разворот от навязанных крупными медиахолдингами и блогерами западных ценностей к традиционным. На государственном уровне принимаются решения о популяризации в обществе национальных духовно-нравственных ориентиров. В частности, в ноябре 2022 года Президент РФ утвердил традиционные ценности России, к которым отнесли патриотизм, высокие нравственные идеалы, крепкую семью, приоритет духовного над материальным, милосердие, справедливость и др.

4. Несмотря на усилия органов власти, предпринимаемые меры пока не принесли ожидаемого результата. Результаты исследований ВЦИОМ демонстрируют, что 73% молодых россиян отдаляются от

родной культуры в сторону западной. Общество находится только в самом начале трансформации в сторону традиционных ценностей.

Список литературы

1. Баева Л.В. Электронная культура: опыт философского анализа // Вопросы философии. 2013. № 5. С.75-83.
2. Влияние Запада и российская культура // ВЦИОМ. Дата публикации 23 августа 2022 г. <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/vlijanie-zapada-i-rossiiskaja-kultura> (дата обращения 26.12.2023).
3. Гнатышина Е.В., Саламатов А.А. Цифровизация и формирование цифровой культуры: социальные и образовательные аспекты // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. 2017. № 8. С. 19-24.
4. Дежнев В.Н., Новикова О. В. Традиционные ценности: к определению понятия // Вестник Шадринского государственного педагогического института. 2015. № 4 (28). С. 71–74.
5. Доклад о состоянии гражданского общества в Российской Федерации за 2022 год. <https://report2022.oprf.ru/ru-RU/patriotic-consensus.html> (дата обращения 20.12.2023).
6. Дугужева М. Х., Симаева Е. П. Трансформация законодательства о культуре в условиях цифровизации // Вестник Пермского университета. Юридические науки. 2019. Вып. 44. С. 190-208. <https://doi.org/10.17072/19954190-2019-44-190-208>
7. Культура // Большая российская энциклопедия. <https://bigenc.ru/c/kul-tura-26efdd> (дата обращения 20.12.2023).
8. Мангейм К. Диагноз нашего времени. http://krotov.info/libr_min/m/mercury/manheim4.html (дата обращения 30.11.2023).
9. Молодежь и Россия будущего: монография / Горшков М.К., Тихонова Н.Е., Андреев А.Л. и др. М., 2023. 394 с.
10. О внесении изменений в Основы государственной культурной политики, утвержденные Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. N 808: Указ Президента РФ от 25 января 2023 г. № 35. <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48855>(дата обращения 20.12.2023).

11. О сохранении и укреплении традиционных духовно-нравственных ценностей: Указ Президента РФ от 09.11.2022 № 809. <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502> (дата обращения 20.12.2023).
12. Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей: Указ Президента РФ от 24.12.2014 № 808. <http://www.kremlin.ru/acts/bank/39208> (дата обращения 20.12.2023).
13. Плэмэдялэ В.И. Формирование системы ценностей как основа духовно-нравственного воспитания подростков // Общество: социология, психология, педагогика. 2020. № 11(79). С.124-128.
14. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2036 года. Дата публикации 28 ноября 2018 г. https://www.economy.gov.ru/material/directions/makroec/prognozy_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya/prognoz_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya_rossiyskoy_federacii_na_period_do_2036_goda.html (дата обращения 20.12.2023).
15. Рындина А.С. Истоки теории ценностей в социологии и направления ее развития // Вестник РУДН. Серия: социология. 2021. Том 21, № 3. С. 590-609. <https://doi.org/10.22363/2313-2272-2021-21-3-590-609>
16. Сергеева И.Л. Трансформация массовой культуры в цифровой среде // Культура и цивилизация. 2016. Том 6. № 6А. С. 55-65.
17. Сорокин П.А. Человек Цивилизация. Общество. М.: Политиздат, 1992.
18. Углинская Н.А. Кризис культуры как процесс смены ценностей // Философия. Социология. Политология. 2012. №4(20). С. 87-94.
19. Федеральный проект «Цифровая культура». <https://culture.gov.ru/about/national-project/digital-culture/> (дата обращения 26.12.2023).
20. Фомичева Т.В., Катаева В.И. Ценности россиян в контексте цифровизации российской экономики // Уровень жизни населения регионов России. 2019. №2 (212). С. 80-84. <https://doi.org/10.24411/1999-9836-2019-10067>
21. Фонд Хабенского. <https://bfkh.ru/> (дата обращения 26.12.2023).
22. Ценжарик М.К., Крылова Ю.В., Стешенко В.И. Цифровая трансформация компаний: стратегический анализ, факторы влияния и

- модели // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. 2020, Т. 36. Вып. 3. С. 390–420.
23. Ценность // Большая Российская энциклопедия. <https://old.bigenc.ru/philosophy/text/4674699> (дата обращения 20.12.2023).
24. Черных В. Ю., Паначев В. Д. Социологический анализ изменений ценностных ориентаций молодежи // Дискуссия. 2013. №2 (32). С.81-84.
25. Чижиков В. В. Информационные технологии как трансляторы культуры и искусства в виртуальной реальности // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2023. №1 (111). С. 89-97.
26. Katz R. The Transformative Economic Impact of Digital Technology. The United Nations Commission on Science and Technology for Development. 2015. 18th Session. Item 3. pp. 2–11.
27. Li H. Cultural Changes in the Global Information Age May // Proceedings. 2020. Vol. 47(1). P. 48. <https://doi.org/10.3390/proceedings47010048>

References

1. Baeva L.V. *Voprosy filosofii*, 2013, no. 5, pp. 75-83.
2. Influence of the West and Russian culture. VCIOM. Date of publication August 23, 2022. <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/vlijanie-zapada-i-rossiiskaja-kultura>
3. Gnatyshina E.V., Salamatov A.A. *Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta*, 2017, no. 8, pp. 19-24.
4. Dezhnev V.N., Novikova O. V. *Vestnik Shadrinskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo instituta*, 2015, no. 4 (28), pp. 71–74.
5. D Report on the state of civil society in the Russian Federation for 2022. <https://report2022.oprf.ru/ru-RU/patriotic-consensus.html>
6. Duguzheva M. Kh., Simaeva E. P. *Vestnik Permskogo universiteta. Yuridicheskie nauki*, 2019, no. 44, pp. 190-208. <https://doi.org/10.17072/19954190-2019-44-190-208>
7. Culture. Big Russian Encyclopedia. <https://bigenc.ru/c/kul-tura-26efdd>
8. Mangeym K. *Diagnoz nashego vremeni* [Diagnosis of our time]. http://krotov.info/libr_min/m/mercury/manheim4.html

9. *Molodezh' i Rossiya budushchego* [Youth and Russia of the future] / Gorshkov M.K., Tikhonova N.E., Andreev A.L. et al. M., 2023, 394 p.
10. On Amending the Fundamentals of State Cultural Policy approved by the Decree of the President of the Russian Federation of December 24, 2014 N 808: Presidential Decree of January 25, 2023 № 35. <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48855>
11. On preserving and strengthening traditional spiritual and moral values: Decree of the President of the Russian Federation of 09.11.2022 No. 809. <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502>
12. On Approval of the Fundamentals of State Policy for the Preservation and Strengthening of Traditional Russian Spiritual and Moral Values: Decree of the President of the Russian Federation of 24.12.2014 № 808. <http://www.kremlin.ru/acts/bank/39208>
13. Plemedyale V.I. *Obshchestvo: sotsiologiya, psikhologiya, pedagogika*, 2020, no. 11(79), pp. 124-128.
14. Forecast of socio-economic development of the Russian Federation for the period up to 2036. Date of publication November 28, 2018. https://www.economy.gov.ru/material/directions/makroec/prognozy_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya/prognoz_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya_rossiyskoy_federacii_na_period_do_2036_goda.html
15. Ryndina A.S. *Vestnik RUDN. Seriya: sotsiologiya*, 2021, vol. 21, no. 3, pp. 590-609. <https://doi.org/10.22363/2313-2272-2021-21-3-590-609>
16. Sergeeva I.L. *Kul'tura i tsivilizatsiya*, 2016, vol. 6, no. 6A, pp. 55-65.
17. Sorokin P.A. *Chelovek Tsivilizatsiya. Obshchestvo* [Man Civilization. Society]. M.: Politizdat, 1992.
18. Uglinskaya N.A. *Filosofiya. Sotsiologiya. Politologiya*, 2012, no. 4(20), pp. 87-94.
19. Federal project “Digital Culture”. <https://culture.gov.ru/about/national-project/digital-culture/>
20. Fomicheva T.V., Kataeva V.I. *Uroven' zhizni naseleniya regionov Rossii*, 2019, no. 2 (212), pp. 80-84. <https://doi.org/10.24411/1999-9836-2019-10067>
21. Khabensky Foundation. <https://bfkh.ru/>
22. Tsenzharik M.K., Krylova Yu.V., Steshenko V.I. *Vestnik Sankt-Petersburgskogo universiteta. Ekonomika*, 2020, vol. 36, no. 3, pp. 390–420.

23. Value. Big Russian Encyclopedia. <https://old.bigenc.ru/philosophy/text/4674699>
24. Chernykh V. Yu., Panachev V. D. *Diskussiya*, 2013, no. 2 (32), pp. 81-84.
25. Chizhikov V. V. *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo universiteta kul'tury i iskusstv*, 2023, no. 1 (111), pp. 89-97.
26. Katz R. The Transformative Economic Impact of Digital Technology. The United Nations Commission on Science and Technology for Development. 2015. 18th Session. Item 3, pp. 2–11.
27. Li H. Cultural Changes in the Global Information Age May. *Proceedings*, 2020, vol. 47(1), pp. 48. <https://doi.org/10.3390/proceedings47010048>

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Беликова Евгения Константиновна, доцент кафедры английского языка, кандидат культурологии
Московский Государственный Университет им. М.В. Ломоносова
микрорайон Ленинские Горы, 1, стр. 52, район Раменки,
г. Москва, 119991, Российская Федерация
jbelikova@list.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Evgeniya K. Belikova, Associate Professor, Department of English Language, Ph. D. in Cultural Studies
Lomonosov Moscow State University
1, p. 52, Leninskie Gory microdistrict, Ramenki district, Moscow,
119991, Russian Federation
jbelikova@list.ru

Поступила 05.11.2023

После рецензирования 25.11.2023

Принята 23.12.2023

Received 05.11.2023

Revised 25.11.2023

Accepted 23.12.2023