Социология культуры / Sociology of Culture

Научная статья Original article
DOI: 10.12731/2576-9782-2026-10-3-345 **EDN:** KAXCGU
УДК 316.7

Воздействие субинститута выставочной деятельности изобразительного искусства на формирование гражданской идентичности обучающихся

Ю.С. Трофимова
Минобрнауки России, Москва, Российская Федерация

Аннотация

Обоснование. В статье рассматриваются пути и условия влияния субинститута выставочной деятельности изобразительного искусства на формирование гражданской идентичности обучающихся.

Цель. Целью исследования является раскрытие путей и условий влияния субинститута выставочной деятельности изобразительного искусства на формирование общероссийской гражданской идентичности обучающихся.

Методология. Методологическую основу исследования составляет интерпретация социокультурной теории М.М. Бахтина, а также идеи системно-социального проектирования. В статье автор опирается на результаты проведенного им онлайн опроса обучающихся через ссылку в социальных сетях ВКонтакте и Одноклассники, который проводился в феврале-марте 2023 года, а также материалы экспертного интервью о влиянии субинститута выставочной деятельности на формирование общероссийский гражданской идентичности обучающихся, проведенного в июне-июле 2024 года.

Результаты. В статье показаны признаки и функции социального субинститута выставочной деятельности изобразительного искусства, пути его воздействия и условия эффективности его влияния на формирование общероссийской гражданкой идентичности обучающихся. Показан разработанный автором алгоритм действий субъектов социокультурной деятельности для усиления влияния субинститута выставочной деятельности на формирование общероссийской гражданской идентичности обучающихся.

Область применения результатов. Результаты исследования могут быть связаны с развитием образовательных и социальных практик социальных институтов и социальных структур общества для повышения эффективности использования

субинститута выставочной деятельности изобразительного искусства для формирования общероссийской гражданской идентичности обучающихся.

Ключевые слова: субинститут; выставочная деятельность; общероссийская гражданская идентичность; социокультурная деятельность

Для цитирования. Трофимова, Ю. С. (2026). Воздействие субинститута выставочной деятельности изобразительного искусства на формирование гражданской идентичности обучающихся. *Russian Studies in Culture and Society / Российские исследования. Культура и общество*, *10*(3), 21-39. https://doi.org/10.12731/2576-9782-2026-10-3-345

The impact of the sub-institute of exhibition activities in fine arts on the formation of students' civic identity

Yu.S. Trofimova
Ministry of Science and Higher Education of Russia, Moscow, Russian Federation

Abstract

Background. The article examines the ways and conditions in which the sub-institute of supplementary activities in visual arts influences the formation of students' civic identity.

Purpose. The aim of the study is to examine the ways and conditions in which the sub-institution of exhibition activities in fine arts influences the formation of the all-Russian civic identity of students.

Methodology. The methodological basis of the research is the interpretation of M.M. Bakhtin's sociocultural theory, as well as the ideas of system-social design [2],

Results. The article outlines the characteristics and functions of the social sub-institution of exhibition activities in fine art, the ways in which it exerts influence, and the conditions under which this influence is effective in shaping the nationwide civic identity of students. An algorithm of actions for the subjects of sociocultural activity is presented to enhance the influence of the exhibition sub-institution on the formation of the nationwide civic identity of students.

Practical implications. The results of the study can be related to the development of educational and social practices of social institutions and social structures in society to improve the effectiveness of using exhibition activities to foster the nationwide civic identity of students.

Keywords: sub-institute; exhibition activity; all-Russian civic identity; socio-cultural activity

For citation. Trofimova, Yu. S. (2026). The impact of the sub-institute of exhibition activities in fine arts on the formation of students' civic identity. *Russian Studies in Culture and Society*, *10*(3), 21-39. https://doi.org/10.12731/2576-9782-2026-10-3-345

Введение

Одной из главных задач воспитания подрастающего поколения российских граждан в настоящее время является формирование у них традиционных духовно-нравственных ценностей, патриотизма, гражданской позиции на основе общероссийской гражданской идентичности личности.

Центральное место в этом процессе отводится действующим социальным институтам искусства, образования, семьи и другим. По мнению автора, большой воспитательный потенциал имеется у субинститута выставочной деятельности изобразительного искусства.

Анализ работ исследователей выставочной деятельности показывает, что у них сложились различные взгляды на ее роль и функции в социокультурной жизни общества. Анализ публикационной активности свидетельствует о низкой степени научной разработанности проблемы, раскрывающей влияние изобразительного искусства, в том числе субинститута выставочной деятельности изобразительного искусства на формирование гражданской идентичности обучающихся.

Процесс социально-психического влияния художественного материала на воспитание личности обучающегося рассматривала С.А. Гоголева [5].

Многие исследователи продвигают экономический взгляд на выставочную деятельность, который хорошо выражает тезис о том, что «Выставочная деятельность – это главный инструмент, который обеспечивает продвижение предприятий и их продукции на рыночной площадке как конкретной страны, так и всего мира» [8, с. 199-204].

Глинтерник Э.М. рассматривает роль выставочной деятельности в развитии «графических искусств, становлении дизайн графики, что проявилось в красочных рекламных плакатах, листовках, многочисленной акцидентной продукции [6, с. 101-116].

Подход к выставочной деятельности с позиции ее функционального назначения предлагает Цзэн Ч.Х. [19, с. 19]. Он выделяет такие функции, как «репрезентативную, научно-просветительскую, коммуникативную, экспертную, коллекционную, коммерческую, реклам-

ную, аналитическую, а также функции сохранения и популяризации искусства», назначение которых состоит в знакомстве зрителя с новыми произведениями, воспитания в них художественного вкуса, изучение и сохранение для будущих поколений наиболее значимые предметы, формируя арт-рынок современного искусства России.

Е.А. Мельникова доказывает в своей работе низкую оценку выставочной деятельности изобразительной деятельности в воспитании и развитии школьников, а также недостаточность и поверхностность научных исследований в этой области [12, с. 60-64].

Выставочную деятельность как визуальную форму социально-культурной деятельности рассматривает Симонян М.С. [16, с. 279-282].

К рассмотрению выставочной деятельности изобразительного искусства как социального института отечественные исследователи впервые стали подходить в контексте художественной культуры в шестидесятые-семидесятые годы XX века. О чем свидетельствуют работы Рябова В.Ф, Садова Р.В., Глотова М.Б., Перова Ю.В. [7; 14; 15].

Автор подчеркивает и развивает эту идею, отмечая наличие признаков выставочной деятельности как субинститута, опираясь на систематизацию свойств социальных институтов, представленную Ю.Б. Шубниковым [22, с. 39-40].

Среди таковых можно выделить:

1. Определённый набор правил поведения, которых придерживаются субъекты, осуществляющие свою деятельность в рамках данного института. Как утверждают исследователи [4], специфика этих правил выступает в качестве основополагающей характеристики содержания данного института и выступает способом координации взаимодействия для получения необходимого блага. Это прежде всего правила организации выставочных пространств, взаимодействия организаторов и авторов, правила делового этикета посетителей выставок и т.д.

2. Институциональные отношения как совокупность устойчивых, постоянно повторяющихся, долгосрочных отношений (трансакций) [9, с. 29-30]. Эти трансакции являются неотъемлемой составляющей выставочной деятельности.

3. Субъектный состав институциональных отношений, который представлен лицами, выстраивающими эти отношения, образующие содержание социального института для получения соответствующего блага. В нашем случае в качестве такого блага выступают экспонаты и произведения искусства, которые располагаются в выставочных пространствах.

4. Институциональные объекты. В качестве объектов институциональных отношений выступает только ограниченные блага (ресурсы), необходимые для удовлетворения человеческих потребностей [21, с. 27]. В качестве институциональных источников в субинституте выставочной деятельности изобразительного искусства используются произведения искусства (живописи, фотографии, скульптуры, плаката, и др.), исторические и культурные памятники, которые в свою очередь создают основу для организации выставочных пространств [22, с. 39-40].

5. Соответствующая содержанию обеспечивающая инфраструктура. Наличие данной институциональной инфраструктуры является ещё одним родовым признаком социального института. К ним можно отнести все выставочные пространства, музеи, галереи, библиотеки, художественно-производственные комплексы и т.д.

6. Организационно-управленческие образования, обеспечивающие функционирование и соблюдение институциональных правил, к которым можно отнести всевозможные организации, учреждения, объединения, используемые субъектами общественной практики для выстраивания институциональных отношений в процессе создания и получения институционального объекта (блага), обеспечивающие доступ потребителя к использованию провидений искусства.

Можно выделить и ряд специфических функций субинститута выставочной деятельности изобразительного искусства. В том числе:

1. обеспечение реализации возможности осуществления в долгосрочной перспективе действий, которые необходимы для обеспечения доступа потребителей (как физических, так и юридических лиц) к востребованным произведениям искусства (живописи, фотографии, скульптуры, плаката, и др.), историческим и культурным памятникам, освоения культурных кодов и скрепов.

2. выстраивание и соблюдение в обществе общепринятого порядка поведения субъектов общественной практики выражающийся в ее упорядочивании в рамках институционального взаимодействия.

3. создание возможности управления и координации общественной практикой, посредством создания возможности предсказать результат их воздействия на развитие общественных процессов.

4. возможность оптимизации регулирования (координирующего) воздействия на развитие общественных процессов на соответствующем уровне [9, С. 29-30], которую используют государство, социальные институты и социальные образования (образование, семья, политические партии, национальные и профессиональные сообщества и т.д.) для донесения необходимой информации и обеспечения потребления художественных ценностей изобразительного искусства людьми.

Таким образом, выставочную деятельность изобразительного искусства можно рассматривать как специфический социальный субинститут, который аккумулирует возможности выставочной деятельности избирательного искусства и способствует адаптации молодого поколения к социокультурной среде, погружению его в мир искусства, создает уникальные возможности для воспитания обучающихся и формированию у них общероссийской гражданской идентичности.

Цель и задачи исследования

В настоящей статье автором предпринята попытка раскрыть пути и условия влияния субинститута выставочной деятельности изобразительного искусства на формирование общероссийской гражданской идентичности обучающихся. В число рассматриваемых задач входят следующие: показать признаки субинститута выставочной деятельности изобразительного искусства и обозначить некоторые его функции; выделить пути влияния субинститута выставочной деятельности изобразительного искусства на формирование общероссийской гражданской идентичности обучающихся; обосновать необходимость социокультурной деятельности социальных институтов и социальных структур общества для использования воспи-

тательного потенциала субинститута выставочной деятельности изобразительного искусства, обозначить необходимые действия каждого субъекта социокультурной деятельности при реализации каждого последующего ее акта по формированию общероссийской гражданской идентичности при использовании воспитательного потенциала субинститута выставочной деятельности.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью формирования нравственного стержня у молодых российских граждан, основанному на традиционных общероссийских духовно-нравственных ценностях и высоко моральных ориентирах, чувства гражданственности и стремления к сохранению культурного кода наших предков, служения Отечеству и готовности к защите ее достижений и народа.

Новизна исследования заключается в расширении социальной интерпретации субинститута выставочной деятельности изобразительного искусства как составляющей процесса формирования общероссийской гражданской идентичности обучающегося, уточнении путей его воздействия на этот процесс. Воздействие субинститута выставочной деятельности изобразительного искусства на формирование общероссийской гражданской идентичности обучающихся может осуществляться четырьмя основными путями:

- организация социокультурной деятельности по посещению и просмотру выставочных пространств обучающимися через коммеморативные практики за счет мобилизации коллективной памяти о значимых событиях и личностях;
- формирование социально-культурного пространства жизнедеятельности обучающихся на основе насыщенности образными элементами продукта производства выставочной деятельности, лежащими в основе усвоения ценностно-культурного кода; эмоционально-чувственной насыщенностью своего воздействия за счет специальных приемов (цветовое решение, композиционное решение, ритм и другими художественные приемы, присущие произведениям изобразительного искусства);

- формирование адекватного художественного восприятия произведений и экспонатов выставочной деятельности изобразительного искусства;
- создание возможности самовыражения и самореализации посредством занятий художественном творчеством и личного участия в выставочной деятельности изобразительного искусства.

Впервые обосновывается мысль о том, что при формировании общероссийской гражданской идентичности обучающихся необходима целенаправленная социокультурной деятельности всех субъектов институциональных отношений по реализации социально-воспитательного потенциала субинститута выставочной деятельности изобразительного искусства. При этом обоснована необходимость использования социально-воспитательного потенциала субинститута выставочной деятельности изобразительного искусства на уровне социальных практик в деятельности социальных институтов (образования, семьи и др.) и структур гражданского общества при воздействии политического института государства и местного самоуправления для формирования общероссийской гражданской идентичности обучающихся. Определены условия формирования общероссийской гражданской идентичности обучающихся посредством субинститута выставочной деятельности изобразительного искусства.

Материалы и методы

Методологическую основу исследования составляет интерпретация социокультурной теории М.М. Бахтина, смысл которой заключается в понимании идеи культуры как синтеза духовных смыслов бытия, в я-центрированности жизненного мира, в понимании поступка как результата ответственного воспринятого мира культуры и мира человека, посредством усвоения общезначимой ценности; способности человека к самодетерминации и ответственности за свои поступки через усвоение эстетики и нравственности культуры [2, с. 307-308], а также идеи системно-социального проекти-

рования, рассматриваемые Б.П. Битинас [3], В.Г. Бочаровой [17], А.В. Мудриком [13], М.И. Шиловой [20], которые подходят к процессу воспитания как социальному процессу, складывающемуся из целенаправленного влияния на деятельность и поведение человека всех социальных институтов общества, формирования воспитательной среды, которая обеспечивает единство действий всех субъектов воздействия на личность обучающегося и его общероссийскую гражданскую идентичность. Для подтверждения выдвинутых предположений автором проведены следующие эмпирические исследования: экспертное интервью (июнь-июль 2024 г.). В качестве экспертов выступили 66 человек из 21 субъекта Российской Федерации, которые непосредственно осуществляют воспитательную работу с обучающимися. 68,7% жители городов, 31,3% – жители сельской местности. 93,5% имеют высшее образование, 6,5% – среднее профессиональное, 20,6% из них кандидаты наук, 1,5% – имеет степень доктора наук. Основные критерии отбора экспертов: степень компетентности в изучаемом вопросе, организация посещения обучающими выставочных пространств, способность к объективной оценке проблемы. Выборка формировалась методом снежного кома.

Социологический опрос «Исследование влияния субинститута выставочной деятельности изобразительного искусства на формирование современных поведенческих, ценностных предпочтений и установок молодого человека как носителя гражданкой идентичности». Анкетный онлайн опрос через ссылку и в социальных сетях ВКонтакте и Одноклассники, проводился в феврале-марте 2023 года. Выборка формировалась методом стихийного отбора. В исследовании приняли участие 258 человек из 10 субъектов Российской Федерации (Москва, Воронежская, Владимирская, Липецкая, Пензенская, Московская, Саратовская, Тверская области, Луганская народная республика, Ставропольский край) из 4 федеральных округов. Возраст респондентов составил: 12-20 лет. Возрастной состав выборки представляет собой обучающихся общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций.

Результаты и обсуждение

При формировании общероссийской гражданской идентичности обучающийся должен погружаться в многослойную структуру эстетических установок, ситуаций, потребностей, суждений, смыслов, в процессе которой формируется динамического система факторов, воздействующих на формирование личностных установок.

Влияние субинститута выставочной деятельности изобразительного искусства целесообразно рассматривать как симбиоз следующих действий:

- подготовка обучающегося к восприятию экспонатов и экспозиций субинститута выставочной деятельности;
- формирование способности обучающегося самостоятельно ориентироваться в социальных явлениях, понимании демонстрируемых образов и в формировании выводов, адекватных целям, поставленным создателями выставочного пространства;
- формирование умения раздвигать границы стереотипного мышления;
- формирования системы ценностных ориентиров у обучающихся;
- генерирование социально-ориентированной активной творческой деятельности обучающегося.

Можно выделить следующие основные пути воздействия субинститута выставочной деятельности на личность обучающегося:

Первый путь – организация социокультурной деятельности по посещению и просмотру выставочных пространств обучающимися через коммеморативные практики за счет мобилизации коллективной памяти о значимых событиях;

Второй путь – формирование адекватного этому социально-культурного пространства через эмоциональное погружение зрителя и создание у него впечатления от художественного отображения каких-либо картин или событий, формирующих определенные гражданские чувства, мысли и собственную позицию, способствующей его более глубокой причастности к своей стране, народу ощущению единства с ними;

Третий путь – формирование адекватного художественного восприятия продуктов изобразительного искусства;

Четвертый путь – создание возможности самовыражения и самореализации посредством занятий художественном творчеством и личного участия в выставочной деятельности изобразительного искусства.

Основным условием формирования общероссийской гражданской идентичности обучающихся посредством субинститута выставочной деятельности изобразительного искусства целесообразно рассматривать социокультурную деятельность совокупности субъектов формирования общероссийской гражданской идентичности обучающихся на основе принципов социального партнерства и традиционных российских ценностей. Подтверждением данного вывода могут служить и результаты исследований, проведенных автором. Основные вопросы касались самоидентификации обучающихся как граждан России, как влияет на восприятие их себя как граждан России посещение различных выставочных пространств, посещение художественных музеев, галерей, иных мероприятий, с использование изобразительного искусства; о влиянии на общероссийскую гражданскую идентичность участие респондентов в фестивалях, конкурсах рисунков, плакатов; какие образы и символы изображения вызывают у них чувство гордости за Россию и свою принадлежность к ней и т.д.

Только порядка 15 % респондентов отмечают, что они самостоятельно часто и целенаправленно посещают художественные галереи, выставки изобразительного искусства, музеи. Всего 10% участников опросов самостоятельно целенаправленно и регулярно посещают временные инсталляции и различные мероприятия, на которых представлены экспонаты изобразительного искусства.

Всего от 18 до 22% участников опросов отмечают, что посещение различных видов выставочных пространств всегда усиливают их гражданскую идентичности чувство патриотизма после посещения.

Однако при этом, каждый третий участник опроса (30% респондентов) отмечают возрастание влияния посещения выставочных

пространств на усиление их гражданской идентичности и чувства патриотизма в зависимости от качества организации и содержания выставочного пространства.

Наибольшее количество респондентов 61,2 % отмечают, что средства изобразительного искусства (в том числе, изображения на плакатах, медиа изображения, медиа продукция, сценическое оформление, дизайн оформления пространства) на усиление гражданской идентичности и чувства патриотизма влияют в первую очередь на государственных праздничных мероприятиях, посвященных памятным датам, где наиболее высокий уровень содержательного наполнения.

В целом влияние субинститута выставочной деятельности изобразительного искусства на гражданскую позицию обучающихся, самоидентификацию их как граждан России подтвердили 95 % участников экспертного интервью. Среди пятнадцати вопросов экспертного интервью основу составляли вопросы о влиянии посещения обучающимися выставочных пространств изобразительного искусства на их гражданскую позицию, и на самоидентификацию обучающихся как гражданина России; каким образом возможно наиболее эффективно использовать выставочную деятельность изобразительного искусства для формирования общероссийской гражданской идентичности обучающихся; какие формы выставочной деятельности производят наиболее сильное воздействие на формирование общероссийский гражданской идентичности обучающихся; что может способствовать формированию интереса у обучающихся к посещению выставочных пространств изобразительного искусства, стимулирующих формирование общероссийской гражданской идентичности, чувства патриотизма и гражданственности и ряд других.

Все эксперты отмечают необходимость целенаправленной социокультурной деятельности по организации восприятия обучающимися продукции изобразительного искусства.

Для реализации эффективного влияния субинститута выставочной деятельности изобразительного искусства на процесс формирования общероссийской гражданской идентичности обучающихся по мне-

нию автора субъектам социокультурной деятельности необходимо обеспечивать следующие действия:

1) актуализация субъектной позиции субъектов социокультурной деятельности на основе традиционных российских ценностей;

2) формирование консолидированной позиции субъектов социокультурной деятельности по формированию общероссийской гражданской идентичности обучающихся при целенаправленном воздействии политического института государства и местного самоуправления;

3) формирование единого воспитывающего социально-бытового пространства, ориентирующего обучающихся на укрепление общероссийской гражданской идентичности;

4) организация социокультурной деятельности по формированию общероссийской гражданской идентичности обучающихся.

Социокультурная деятельность по формированию общероссийской гражданской идентичности обучающихся должна быть прежде всего направлена на достижение следующих позиций:

1. формирование у обучающихся уважения к национальным символам и государственным институтам;
2. систематизация и углубление знаний обучающихся о культуре и истории России, ее вкладе в развитие мировой цивилизации, выдающихся достижениях российского народа;
3. стимулирование осознания обучающимися их гражданского долга и ответственности за социально- экономическое развитие российского государства и укрепление его лидирующих позиций в мире;
4. формирование у обучающихся глубокого понимания основных стратегических направлений развития Российской Федерации и их возможного участия в этом;
5. содействие повышению у обучающихся уровня доверия к органам государственного и муниципального управления и готовности к сотрудничеству с ними;
6. понимание обучающимися возможных направлений и форм участия в социальных практиках, направленных на преобразо-

вание, модернизацию и социально - экономического развитие страны, региона, муниципального образования;

7. формирование у обучающихся способности к самореализации в пространстве российского государства и проявлению активной жизненной позиции, направленной на содействие развитию российского государства и др.

Главным образом, социокультурная деятельность должна способствовать переводу стихийного влияния продуктов субинститута выставочной деятельности изобразительного искусства, способного оказывать дуалистическое действие на личность обучающегося, в целенаправленную деятельность субинститута выставочной деятельности изобразительного искусства, социальных институтов культуры и структур гражданского общества по формированию общероссийской гражданской идентичности обучающихся на основе традиционных общенациональных ценностей путем формирования у него необходимых впечатлений.

Автор предлагает следующий алгоритм действий для каждого субъекта социокультурной деятельности при реализации каждого последующего ее акта.

Шаг 1. Определение элементов структурных компонентов общероссийской гражданской идентичности, на формирование которых должно быть направлено воздействие субинститута изобразительного искусства.

Шаг 2. Выявление институциализированных структур и продуктов субинститута выставочной деятельности изобразительного искусства, обладающих потенциалом влияния на формирование элементов структурных компонентов общероссийской гражданской идентичности.

Шаг 3. Определение показателей результата этого воздействия.

Шаг 4. Определение задач субъектов социокультурной деятельности и институциализированных структур субинститута изобразительного искусства выставочной деятельности и социальных институтов по использованию продуктов субинститута выставочной деятельности изобразительного искусства для наполнения элементов

структурных компонентов общероссийской гражданской идентичности обучающихся.

Шаг 5. Определение формы социокультурной деятельности по использованию продуктов субинститута выставочной деятельности изобразительного искусства для формирования элементов структурных компонентов гражданской идентичности обучающихся.

Шаг 6. Определение условий реализации потенциала влияния субинститута выставочной деятельности изобразительного искусства на формирование элементов структурных компонентов общероссийской гражданской идентичности обучающихся.

Для усиления влияния субинститута выставочной деятельности изобразительного искусства на формирование общероссийской гражданской идентичности обучающихся необходимо также эффективно использовать ресурсы и возможности виртуальной информационной среды (виртуальные выставочные пространства, проекты и программы, компьютерные игры и т.д.).

Заключение

Субинститут выставочной деятельности изобразительного искусства может успешно влиять на формирование общероссийской гражданской идентичности обучающихся как компонент единой системы более широкого социального порядка в органичном взаимодействии со всеми социальными институтами при воздействии политического института государства и местного самоуправления.

Задачей субъектов социокультурной деятельности становится формирование посредством целенаправленной социокультурной деятельности впечатлений и на их основе укрепление общероссийской гражданской идентичности обучающихся, закрепления активной жизненной позиции, направленной на значимые социальные действия обучающихся в процессе их социализации.

Благодарности. Автор выражает искреннюю благодарность Зарэтхан Хаджи-Мурзаевне Саралиевой, доктору исторических наук, профессору кафедры общей социологии и социальной работы

Университета Лобачевского. Особая благодарность научному руководителю Ирине Эдуардовне Петровой, доктору социологических наук, заведующей кафедрой отраслевой и прикладной социологии Университета Лобачевского.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». (2022). https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405579061/ (дата обращения: 28.01.2024).
2. Бахтин, М. М. (1977). Искусство и ответственность. *Вопросы литературы*, (6), 307–308. EDN: https://elibrary.ru/XWULXV.
3. Битинас, Б. П. (1971). *Многомерный анализ в педагогике и педагогической психологии*. Вильнюс: Науч.-исслед. ин-т школ М-ва просвещения ЛитССР. 347 с.
4. Галактионова, Н. А. (2015). Факторы институализации праздника. *Академический вестник*, (1), 126–134. EDN: https://elibrary.ru/TSVGFP.
5. Гоголева, С. А. (2005). *Изобразительное искусство как средство этно-культурологического образования учащихся 5–9 классов: на примере Республики Саха (Якутия)* (дис. … канд. пед. наук). Якутск.
6. Глинтерник, Э. М. (2018). Графические искусства и становление дизайн-графики в контексте выставочной деятельности рубежа XIX–XX вв. *Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник РГХПУ им. С. Г. Строганова*, (4-1), 101–116.
7. Глотов, М. Б. (1974). *Художественная культура как система социальных институтов* (дис. … канд. филос. наук, спец. 09.00.04). Ленинград.
8. Горбачева, Г. В., & Иваницкий, В. В. (2020). Выставочная деятельность как фактор повышения имиджа компании в ювелирной отрасли. В кн.: *Цели и пути устойчивого экономического развития: Сборник статей по материалам международной научно-практической конференции* (с. 199–204).
9. *Институциональная экономика: новая институциональная теория: учебник* / под общ. ред. проф. А. А. Аузана. (2006). Москва: ИНФРА-М. С. 29–30.
10. Миронова, Т. Н. (2010). Общая характеристика концепций воспитания. *Сиб-Скрипт, 236-242*.
11. Садовничая А. В., Чхотуа И. З. (2023). *Стратегическая оценка потенциала развития туризма и выставочно-ярмарочной деятельности на Дальнем Востоке России. Стратегирование: теория и практика*, *3*(1), 34–51. DOI: https://doi.org/10.21603/2782-2435-2023-3-1-34-51. EDN: https://elibrary.ru/TVPGCM.
12. Мельникова, Е. А. (2018). Влияние изобразительного искусства на всестороннее развитие учеников средней школы. В кн.: *Актуальные вопросы в науке и*

практике: Сборник статей по материалам VI международной научно-практической конференции. В 4-х частях (с. 60–64).

13. Мудрик, А. В. (1981). *О воспитании старшеклассников*. Москва: Просвещение. 176 с.
14. Перов, Ю. В. (1967). Возможности и границы социологии искусства. В кн.: *Материалы к научной сессии, посвященной 50-летию Великой октябрьской социалистической революции* (с. 103). Ленинград.
15. Садов, Р. В. (1966). Художественная культура как элемент духовного производства. В кн.: *Коммунизм и личность* (с. 264).
16. Симонян, М. С., & Панарина, М. А. (2018). Выставочная деятельность как фактор формирования профессиональной компетентности студентов-бакалавров по направлению подготовки социокультурная деятельность. *Проблемы современного педагогического образования*, (61-1), 279–282. EDN: https://elibrary.ru/YROSPZ.
17. *Социальная педагогика: [монография]* / [Арнольдов А. И. и др.]; под ред. В. Г. Бочаровой; Рос. акад. образ., Ин-т педагогики соц. работы. (2004). Москва: Гуманит. издат. центр ВЛАДОС. 366, [1] с.
18. Сулейманова, К. А. (2018). Деятельность UFI – барометр развития всемирной выставочной индустрии. *Экономика и предпринимательство*, (1), 1216–1219. EDN: https://elibrary.ru/NSNDGV.
19. Цзэн, Ч. Х. (2024). Организация выставочной деятельности картинной галереи. *Human Progress*, *10*(6). http://progress-human.com/images/2024/Tom10_6/Zeng.pdf. EDN: https://elibrary.ru/XZFDSE.
20. Шилова, М. И. (2002). *Социализация и воспитание личности школьника в педагогическом процессе: учебное пособие* (2-е изд., перераб. и доп.). Красноярск: КГПУ. 214 с.
21. Шубников, Ю. Б. (2013). Субъекты и объекты отношений как факторы развития социальных институтов. *Мир экономики и права*, (9), 27. EDN: https://elibrary.ru/RHJIHL.
22. Шубников, Ю. Б. (2024). *Социально-экономические основания частного права: трансформация социально-экономических отношений в частноправовые*. Санкт-Петербург: Ленинградский государственный университет им. А. С. Пушкина. С. 39–40.

References

1. Decree of the President of the Russian Federation No. 809 of 09.11.2022 “On Approving the Foundations of State Policy for the Preservation and Strengthening of Traditional Russian Spiritual and Moral Values”. (2022). https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405579061/ (accessed: 28.01.2024).

2. Bakhtin, M. M. (1977). Art and responsibility. *Voprosy Literatury*, (6), 307–308. EDN: https://elibrary.ru/XWULXV.
3. Bitinas, B. P. (1971). *Multidimensional Analysis in Pedagogy and Pedagogical Psychology*. Vilnius: Scientific Research Institute of Schools of the Ministry of Education of the Lithuanian SSR. 347 pp.
4. Galaktionova, N. A. (2015). Factors of institutionalization of a festival. *Academic Bulletin*, (1), 126–134. EDN: https://elibrary.ru/TSVGFP.
5. Gogoleva, S. A. (2005). *Fine Arts as a Means of Ethno-Culturological Education of Students in Grades 5–9: The Case of the Republic of Sakha (Yakutia)* (Doctoral dissertation in Pedagogy). Yakutsk.
6. Glinternik, E. M. (2018). Graphic arts and the formation of design graphics in the context of exhibition activities at the turn of the 19th–20th centuries. *Decorative Art and Subject-Spatial Environment. Bulletin of the Stroganov Academy of Industrial and Applied Arts*, (4-1), 101–116.
7. Glotov, M. B. (1974). *Artistic Culture as a System of Social Institutions* (Doctoral dissertation in Philosophy, specialty 09.00.04). Leningrad.
8. Gorbacheva, G. V., & Ivanitsky, V. V. (2020). Exhibition activities as a factor in enhancing a company's image in the jewelry industry. In *Goals and Pathways of Sustainable Economic Development: Proceedings of the International Scientific and Practical Conference* (pp. 199–204).
9. *Institutional Economics: New Institutional Theory: A Textbook* / Ed. by Prof. A. A. Auzan. (2006). Moscow: INFRA-M. Pp. 29–30.
10. Mironova, T. N. (2010). A general characterization of concepts of upbringing. *Sib-Script*, 236–242.
11. Sadovnichaya, A. V., & Chkhotua, I. Z. (2023). Strategic assessment of the potential for the development of tourism and exhibition and fair activities in the Russian Far East. *Strategizing: Theory and Practice*, *3*(1), 34–51. DOI: https://doi.org/10.21603/2782-2435-2023-3-1-34-51. EDN: https://elibrary.ru/TVPGCM.
12. Melnikova, E. A. (2018). The influence of fine arts on the comprehensive development of secondary school students. In *Topical Issues in Science and Practice: Proceedings of the 6th International Scientific and Practical Conference. In 4 parts* (pp. 60–64).
13. Mudrik, A. V. (1981). *On the Upbringing of Senior Schoolchildren*. Moscow: Prosveshchenie. 176 pp.
14. Perov, Yu. V. (1967). The possibilities and limits of the sociology of art. In *Materials of the Scientific Session Dedicated to the 50th Anniversary of the Great October Socialist Revolution* (p. 103). Leningrad.
15. Sadov, R. V. (1966). Artistic culture as an element of spiritual production. In *Communism and the Individual* (p. 264).

16. Simonyan, M. S., & Panarina, M. A. (2018). Exhibition activities as a factor in developing the professional competence of bachelor's students in the sociocultural activity program. *Problems of Modern Pedagogical Education*, (61-1), 279–282. EDN: https://elibrary.ru/YROSPZ.
17. *Social Pedagogy: [Monograph]* / [Arnoldov, A. I., et al.]; Ed. by V. G. Bocharova; Russian Academy of Education, Institute of Social Pedagogy. (2004). Moscow: Vlados. 366, [1] pp.
18. Suleymanova, K. A. (2018). UFI activities as a barometer of the global exhibition industry development. *Economics and Entrepreneurship*, (1), 1216–1219. EDN: https://elibrary.ru/NSNDGV.
19. Tseng, Ch. H. (2024). Organizing the exhibition activities of an art gallery. *Human Progress*, *10*(6). http://progress-human.com/images/2024/Tom10_6/Zeng.pdf. EDN: https://elibrary.ru/XZFDSE.
20. Shilova, M. I. (2002). *Socialization and Upbringing of a Schoolchild's Personality in the Pedagogical Process: A Textbook* (2nd ed., revised and enlarged). Krasnoyarsk: KSPU. 214 pp.
21. Shubnikov, Yu. B. (2013). Subjects and objects of relations as factors in the development of social institutions. *World of Economics and Law*, (9), 27. EDN: https://elibrary.ru/RHJIHL.
22. Shubnikov, Yu. B. (2024). *Socio-Economic Foundations of Private Law: The Transformation of Socio-Economic Relations into Private Law Relations*. Saint Petersburg: Pushkin Leningrad State University. Pp. 39–40.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Трофимова Юлианна Сергеевна, заместитель начальника отдела Департамента государственной политики в сфере научно-технологического развития
Минобрнауки России
ул. Тверская, 11, г. Москва, 125993, Российская Федерация
trofimova.ys@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Yulianna S. Trofimova, Deputy Head of Department, Department of State Policy in the Field of Scientific and Technological Development
Ministry of Science and Higher Education of Russia
11, Tverskaya Str., Moscow, 125993, Russian Federation
trofimova.ys@mail.ru

Поступила 19.08.2026 Received 19.08.2026
После рецензирования 22.09.2026 Revised 22.09.2026
Принята 24.09.2026 Accepted 24.09.2026