

УДК 141

**СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННОЕ  
ВОЗДЕЙСТВИЕ НА СОЗНАНИЕ СОВРЕМЕННОГО  
ЧЕЛОВЕКА И ОБЩЕСТВА**

*Дадахаев М.А.*

ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет»,  
г. Пятигорск, Россия

*В статье осуществляется философский анализ соответствия двух динамичных сред, каждая из которых меняется в процессе взаимодействия друг с другом: с одной стороны, это сознание, познающее окружающий мир через виртуально-информационную среду; с другой стороны, это сама виртуально-информационная среда, которая характеризуется как адаптивная.*

***Ключевые слова:** релевантность; информационный человек; влияние; сознание; виртуальность; информационная среда.*

**SOCIAL AND INFORMATIONAL IMPACT  
ON THE CONSCIOUSNESS OF MODERN MAN AND SOCIETY**

*Dadakhaev M.A.*

Pyatigorsk state University, Pyatigorsk, Russia

*The article provides a philosophical analysis of the correspondence between two dynamic environments, each of which changes in the process of interaction with each other: on the one hand, it is consciousness that cognizes the world through a virtual information environment; on the other hand, it is the virtual information environment itself, which is characterized as adaptive.*

***Keywords:** relevance; information; people; influence; consciousness; potentiality; information environment.*

Социально-информационные технологии в информационном обществе становятся главными рычагами управления людьми [5, с. 54]. Современный человек, вовлеченный в информационное пространство повседневного бытия, становится потребителем разного рода медиа-информации и приобретает зависимость от нее [6, с. 498]. Е. Варганова пишет о том, что «с усилением роли в жизни человека нематериальных факторов (идей, ценностей, убеждений), в обществе формируется новый тип человека – «человека медийного» («homo mediatus»). Становление и развитие «человека медийного» автор объясняет тем, что индивидуальная картина мира каждого человека в современном мире создается благодаря медиатизированной информации, которая влияет на принятие решений и социальное взаимодействие» [3, с. 12]. Такие люди сходны в том, как ими проявляется и потребляется масс-медийное содержание, формирующее систему ценностей, убеждения, нормы, правила, традиции, модели поведения.

Информационное воздействие (направляемое или хаотическое) приводит человека к стремлению пребывать не в реальном бытии, а в мире информационных фантомов. Даже повседневная, привычная реальность, с которой постоянно сталкивается сознание человека, оценивают уже исходя в основном из опыта и системы ценностей, получаемых от средств массовой коммуникации, от комплекса существующих в обществе социально-информационных технологий [2, с. 109].

Возникновение интернета даёт возможность обеспечить доступ к информационным ресурсам любому человеку, объединить знания, и, следовательно, существенно раздвинуть границы применения достижений науки и техники. Но с другой стороны, большой поток информации, как правило, несущий разнонаправленные трактовки происходящих событий, приводит к тому, что у человека остаётся всё меньше времени на то, чтобы адекватно осмыслить поступающие сведения [4, с. 25].

В результате внедрения современных информационно-коммуникационных технологий кардинально изменился не только мир, в ко-

тором мы живем, но и сознание человека. Виртуальная реальность стала частью бытия современного человека [7]. В данном контексте актуальной является мысль Л.В. Баевой о том, что «современный человек сегодня уже не классический Homo Sapiens, а значительно виртуализированный био-социо-электронный субъект, направляющий свою активность не только в социальную, духовную сферу, окружающую природу и мир культуры, но и в новую виртуальную среду, преобразующую своего создателя, формирующую его новые возможности и потребности» [1, с. 12].

В результате следует заключить, что большое значение приобретает вопрос о месте человека в современном обществе и назревает необходимость новых подходов к его воспитанию. Необходимо более тщательно обучать человека взаимодействию с информационной средой. Для человека неподготовленного, необразованного и не обладающего в достаточной мере навыком решения познавательных задач информационная среда далеко не безобидна, а порой и опасна.

### *Список литературы*

1. Баева Л.В. Виртуализация жизненного пространства человека и проблемы интернет-игровой зависимости (IGD) // Философские проблемы информационных технологий и киберпространства. 2016. № 1 (11). URL: <http://cyberspace.pglu.ru>
2. Бурняшева Л.А. Традиционное и новационное в контексте социально-философского дискурса: монография. Ставрополь, 2009. 180 с.
3. Варганова Е.Л. От человека социального – к человеку медийному // От книги до Интернета: десять лет спустя. М.: Медиа-Мир, 2009. С. 3–15.
4. Газгиреева Л.Х. Виртуализация как новационный процесс: духовно-нравственный аспект // Сборник научных трудов Северо-Кавказского государственного технического университета. Серия: Гуманитарные науки. 2010. № 9. С. 22–27.
5. Колин К.К. Информационная культура в информационном обществе // Открытое образование. 2006. № 6. С. 50–57.

6. Литовченко И.В. Влияние медиатизации на институционализацию общественной жизни // Молодой ученый. 2015. №17. С. 498–500.
7. Орлова Т.В. Творчество молодых исследователей об информационном человеке // Теоретическая экономика. 2013. № 5. URL: [www.theoreticaleconomy.info](http://www.theoreticaleconomy.info)

### *References*

1. Baeva L.V. Virtualizatsiya zhiznennogo prostranstva cheloveka i problemy internet-igrovoy zavisimosti (IGD) // Filosofskie problemy informatsonnykh tekhnologiy i kiberprostranstva. 2016. № 1 (11). URL: <http://cyberspace.pglu.ru>
2. Burnyasheva L.A. Traditsionnoe i novatsionnoe v kontekste sotsial'no-filosofskogo diskursa: monografiya. Stavropol', 2009. 180 s.
3. Vartanova E.L. Ot cheloveka sotsial'nogo – k cheloveku mediynomu // Ot knigi do Interneta: desyat' let spustya. M.: Media-Mir, 2009. S. 3–15.
4. Gazgireeva L.Kh. Virtualizatsiya kak novatsionnyy protsess: dukhovno-nravstvennyy aspekt // Sbornik nauchnykh trudov Severo-Kavkazskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta. Seriya: Gumanitarnye nauki. 2010. № 9. S. 22–27.
5. Kolin K.K. Informatsionnaya kul'tura v informatsionnom obshchestve // Otkrytoe obrazovanie. 2006. № 6. S. 50–57.
6. Litovchenko I.V. Vliyanie mediatizatsii na institutsializatsiyu obshchestvennoy zhizni // Molodoy uchenyy. 2015. №17. S. 498–500.
7. Orlova T.V. Tvorchestvo molodykh issledovateley ob informatsionnom cheloveke // Teoreticheskaya ekonomika. 2013. № 5. URL: [www.theoreticaleconomy.info](http://www.theoreticaleconomy.info)