

DOI: 10.12731/2576-9782-2025-9-4-316

EDN: VRCAAL

УДК 82-94:323.326 (1-927/-928)



Научная статья

## ИММАНЕНТНЫЕ СВОЙСТВА МЕМУАРОВ АМЕРИКАНСКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

*Б.В. Ефремов*

### *Аннотация*

**Обоснование.** В статье рассматриваются мемуарные произведения американских предпринимателей конца XVIII – начала XX вв. Подобное исследование ранее не проводилось, что определяет научную новизну статьи. Актуальность исследования обусловлена возросшей популярностью бизнес-мемуаров за последние двадцать лет среди читателей и исследователей.

**Целью** является выявление специфических свойств бизнес-мемуаров как жанровой модификации.

**Материалы и методы.** В работе используются типологический, сравнительно-сопоставительный, историко-генетический методы исследования. Культурологический подход позволяет рассматривать бизнес-мемуары как с учетом культурной специфики американской нации в целом, так и культурных ценностей представителей американского бизнеса.

**Результаты.** На основе анализа культурно-исторических событий в США XIX века, определены предпосылки появления бизнес-мемуаров как жанровой модификации. В результате исследования сформирована система устойчивых характеристик произведений мемуарной литературы, а также выявлены специфические свойства американских бизнес-мемуаров. Установлено, что «имиджевость» является жанроформирующей культурной особенностью данного типа мемуаристики, поскольку она определяет такие свойства бизнес-мемуаров, как дидактичность, профессионализм, разделение личного и общественного, бизнес-модель.

**Ключевые слова:** мемуарная литература; свойства бизнес-мемуаров; жанровая модификация; публичный образ предпринимателя; самопрезентация

**Для цитирования.** Ефремов, Б. В. (2025). Имманентные свойства мемуаров американских предпринимателей. *Russian Studies in Culture and Society / Российские исследования. Культура и общество*, 9(4), 120-138. <https://doi.org/10.12731/2576-9782-2025-9-4-316>

Original article

## SOME SPECIFIC FEATURES OF AMERICAN ENTREPRENEURS' MEMOIRS

*B. V. Efremov*

### *Abstract*

**Background.** The article considers American entrepreneurs' memoirs of the late 18th – early 20th centuries. Such study has never been conducted previously, which determines the scientific novelty of the article. The relevance of this study stems from the increased popularity of business memoirs among readers and researchers over the past twenty years.

**The aim of the work** is to identify the specific properties of business memoirs as a genre modification.

**Materials and methods.** The following methods were used: typological, historical-genetic, and biographical research methods. A comprehensive cultural approach allows us to examine business memoirs taking into account both the cultural specifics of the American nation as a whole and the cultural values of American business representatives.

**Results.** Based on an analysis of cultural and historical events in the United States in the 19th century, the preconditions for the emergence of business memoirs as a genre modification are determined. The study resulted in the formation of a system of stable characteristics of memoir literature, and the identification of the specific properties of business memoirs. It has been established that “image” is a genre-defining cultural feature of this type

of memoir writing, as it determines such properties of business memoirs as didacticism, professionalism, the separation of the personal and public aspects, and the business model.

**Keywords:** memoir literature; features of business memoirs; genre modification; public image of an entrepreneur; self-presentation

**For citation.** Efremov, B. V. (2025). Some specific features of American entrepreneurs' memoirs. *Russian Studies in Culture and Society*, 9(4), 120–138. <https://doi.org/10.12731/2576-9782-2025-9-4-316>

## Введение

Актуальность настоящего исследования обусловлена повышенным интересом к изучению мемуаров предпринимателей в современных гуманитарных науках. Впервые зафиксированный в 1915 году, термин «бизнес-мемуары» (business memoir) получил распространение во второй половине XX века, а с 1996 года его использование стало массовым [18]. Несмотря на то, что исследования формирования термина, равно как и имя его автора, отсутствуют, можно предположить, что его популяризация была стимулирована развитием книжного рынка. Он появился как реакция книжной индустрии на появление в 1990-е годы новой и коммерчески жизнеспособной формы мемуаров, требовавшей четкого жанрового обозначения. Подобная ситуация приводит к росту интереса к данному явлению не только среди читателей, но и в научном сообществе [17; 7, с. 40–42; 8, с. 439–441]. В таких областях, как литературоведение, источниковедение и культурология, все больше внимания уделяется бизнес-мемуарам, особенно англоязычным. Это связано с развитием бизнес-индустрии в США на рубеже XIX – XX вв. и появлением успешных предпринимателей, которые использовали мемуары для популяризации своего опыта. Научная новизна исследования состоит в определении устойчивых характеристик бизнес-мемуаров и их реализации в текстах американских предпринимателей ввиду недостаточной изученности данного явления.

*Цель исследования* – выявить специфические характеристики бизнес-мемуаров американских предпринимателей.

Поставленная цель предполагает решение следующих задач: 1) обозначить общие типологические характеристики мемуарной литературы; 2) обозначить специфические свойства бизнес-мемуаров; 3) проанализировать реализацию специфических свойств бизнес-мемуаров в текстах американских предпринимателей конца XVIII–XX вв.

### **Материалы и методы**

Материалом для исследования послужили бизнес-мемуары американского политического деятеля и предпринимателя, Бенджамина Франклина «Время – деньги: автобиография», основателя американской компании «Ford Motor Company», Генри Форда «Моя жизнь. Мои Достижения» и американского предпринимателя и политического деятеля, Арманда Хаммера «Мой век – двадцатый. Пути и встречи». Общий объем проанализированного текста составил 992 страницы. Выбор бизнес-мемуаров для анализа осуществлялся по принципу эволюции жанра, а именно производился отбор книг, каждая из которых представляет отдельную эпоху развития бизнес-мемуаров в период с конца XVIII до конца XX вв.

Исследование опирается на историко-генетический, типологический, сравнительно-сопоставительный методы. Историко-генетический метод используется для определения культурно-исторических предпосылок формирования бизнес-мемуаров в США. Типологический метод необходим для категоризации общих свойств произведений мемуарной литературы, а также основных культурных черт, характерных для американского народа. Сравнительно-сопоставительный метод применяется для выявления имманентных свойств бизнес-мемуаров, а также специфических культурных черт американских предпринимателей.

### **Результаты и обсуждение**

Основываясь на современных исследованиях можно констатировать, что мемуарная литература является многогранным феноменом. В частности, мемуары изучаются в рамках литературоведения,

исторических наук, социологии и культурологии [5, с. 127]. Это требует осторожного обращения с определением мемуаров. В нашем исследовании мы придерживаемся мнения Е. М. Агафонцевой, которая обозначает мемуары как жанр произведения, а мемуарную литературу – как один из видов литературы [1, с. 227]. Поэтому мы будем рассматривать мемуары как комплексное явление, которое реализуется в различных жанрах, а именно мемуарах, автобиографиях, исповедях, а также их модификациях, которые содержат описания событий прошлого.

Специфика мемуарной литературы проявляется в ее типологии. Говоря о проблематике мемуарно-автобиографических изданий, М. А. Лаппо выделяет «мемуарный характер» и «автобиографичность» как составляющие любого мемуарного текста. Первая составляющая акцентируется на описании событий, людей, явлений, и т.д., а вторая выделяет автора в качестве объекта воспоминаний [11, с. 49]. Это позволяет нам обозначить три типа мемуарной литературы: событийно-ориентированный, где будет преобладать «мемуарный характер», личностно-ориентированный, где центром повествования будет являться образ автора в собственных воспоминаниях и «гибридный», который будет совмещать особенности первых двух типов.

Говоря об особенностях мемуарного текста, существуют как достаточно подробные классификации, так и отдельные характеристики, которые отмечают авторы при исследовании вопросов мемуарной литературы. Исследователи, проводя параллель с жанром исповеди, говорят о наличии у мемуарной литературы исповедальности. Но М. А. Лаппо отмечает редукцию данного свойства, которая уступает позиции принципу самовыражения, «самопрезентации» в современных мемуарных текстах [11, с. 49]. А. Г. Тартаковский выделял данное свойство как основополагающее для понимания мемуарного текста [13, с. 24]. Источниковед выработал собственную систему имманентных характеристик мемуарной литературы. Первым свойством является «личностное начало», которое отвечает за передачу и оценку информации в соответствии с авторским замыслом; второй

особенностью автор выделяет ретроспективность, представляющую собой обращение к прошлому; третьей характеристикой является возможность жанров мемуарной литературы накапливать информацию о прошлом [13, с. 27–29].

Список свойств был расширен Е. И. Коваленко. Среди них она отмечает: личностно-субъективное начало; ретроспективность, наличие двух временных планов, а именно прошлого и времени, в котором произведение было написано; ассоциативно-хронологический принцип организации повествования, отвечающий за отбор воспоминаний в соответствии с замыслом автора; концептуальность, определяющее авторское восприятие прошлого, а также цель создания текста; репрезентативность, обозначающую психологию и социальные роли автора; память как способность мемуаров к накоплению знаний о прошлом, так и сложный когнитивный процесс, сопровождающий создание подобных текстов; документальность (фактический материал событий прошлого); уровень подлинности, отвечающий за соотношение правды и вымысла в тексте; типизация, распределяющая воспоминания по отдельным категориям; эстетизация [9, с. 46–47]. Исследователь предлагает разделение свойств на категорию субъективности, куда входят документальность и уровень подлинности, и категорию достоверности, состоящей из типизации и эстетизации [9, с. 49].

В этой связи важным будет обращение к характеристикам, выделенным Ж. Гусдорфом. Исследователь отмечает сознание, как одно из главных условий, необходимых для создания мемуарного текста [22, р. 30]. При обозначении проблемы связи двух временных планов, исследователь утверждает, что истинное прошлое уже давно потеряло свой облик, который мы стараемся воссоздать с учетом настоящего, создавая переосмысленную версию прошлого, которая становится более индивидуальной и интересной для аудитории [22, р. 38–41]. В. В. Горнак также отмечает структурные особенности автобиографий и мемуаров, выделяя взаимодействие проспекции и ретроспекции [6, с. 123]. Таким образом, наблюдается неразрывная связь двух временных планов в мемуарной литературе.

На основе приведенных выше особенностей, мы можем выявить устойчивые свойства мемуарной литературы по принципу выделения категорий, предложенных А. Г. Тартаковским, Е. И. Коваленко и Ж. Гусдорфом (рис. 1).



Рис. 1. Свойства мемуарной литературы

Таким образом, мы можем обозначить группу главных и второстепенных свойств. Представляется возможным выделить личностное начало, документальность и ретроспективность как главные ввиду их комплексного применения и важности при построении мемуарного текста. В свою очередь второстепенные свойства обусловлены главными. Согласно специфике личностного начала, представляется возможным определить концептуальность, репрезентативность, типизацию, эстетизацию и ассоциативно-хронологический принцип организации повествования как второстепенные свойства этой категории. В свою очередь, в группу документальности будет входить уровень подлинности. Ретроспективность представляет собой группу когнитивных механизмов, которые способствуют проявлению воспоминаний в тексте, что позволяет нам отнести к этой категории сознание, наличие двух временных планов, взаимодействие проспекции и ретроспекции.

Е. И. Коваленко выделяет «гибкость» мемуарной литературы, как «способность к обновлению, к аккумулярованию в себе тех новых тенденций» литературных форм, что позволяет ей быть актуальной и сегодня [9, с. 48–49]. Автор обозначает иную типологию произведений мемуарной литературы, выделяя мемуары «писательские», которые созданы профессиональными писателями, и «неписательские», написанные людьми иной квалификации, например, политиками, врачами, военными и т.д. [9, с. 48–49].

В этой связи мы можем выделить бизнес-мемуары как одну из наиболее актуальных форм мемуарной литературы. Подобная форма стала особенно популярной в начале XXI века, свидетельством чего является публикация статей на данную тему [17; 20; 21], рецензий на отдельные произведения [19; 24], а также существование рейтингов бизнес-мемуаров по количеству продаж в известных зарубежных журналах и тематических подборок в сети Интернет [23; 25; 26]. Отдельно необходимо отметить актуальность данной разновидности в США. Это подтверждается тем, что центральной темой мемуаров бизнесмена является повествование о его предпринимательской деятельности, а также предрасположенностью американской нации к ней.

Пуританская система ценностей в значительной степени повлияла на формирование национально-культурных особенностей американской нации. В этой связи можно особо отметить такую пуританскую ценность как деловой успех. Д. Бурстин утверждает, что догматика пуританства, а также изолированный статус колоний XVII века сформировал среду, где главными задачами населения являлись решение сугубо практических задач по поддержанию жизни и соблюдение уставов сообщества колоний [2, с. 12–15]. Подобный характер быта привел к формированию капиталистических отношений. А. Б. Танасейчук обозначает пуританство как идеологию, которая была характерна для купцов того времени, выделяя идею об избранности при жизни и реализации собственного призвания, подтверждением чего становится увеличение капитала [12, с. 47–49]. М. Вебер объясняет, что следование призванию предполагает раскрытие

как индивидуалистических, так и предпринимательских качеств [3, с. 219]. Это позволило сформировать институт собственности и создать отдельный класс буржуазии в США [4, с. 61–64]. Из этого следует, что основными национально-культурными особенностями американской нации являются индивидуализм и предприимчивость.

Необходимо отдельно отметить важность бизнес-элиты для возникновения бизнес-мемуаров. Поскольку вторая половина XIX века характеризуется ускоренной индустриализацией, можно говорить о развитии предпринимательства и промышленности. Это стало условием для появления в США крупных предпринимателей, которые создавали культуру элитарности. Это проявлялось в их желании подчеркнуть свое богатство через установление собственных норм этикета, покупку дорогостоящих предметов интерьера, недвижимости и предметов роскоши [10, с. 124–125]. Впоследствии предприниматели также создают собственные мемуары. Их стремление поделиться личным опытом мотивировано с одной стороны индивидуалистическими особенностями американской нации, с другой желанием предпринимателя подтвердить собственную исключительность и элитарность. Последнее можно объяснить и эгоцентричностью крупных предпринимателей.

С точки зрения мемуаристики можно определить автобиографию в качестве основной формы мемуаров предпринимателей. Это объясняется тем, что центральным мотивом повествования выступает самопрезентация, стремление автора подчеркнуть свою уникальность. Данный поджанр относится к категории неписательских мемуаров, для которых характерна высокая степень автобиографичности, направленная на создание образа успешной и исключительной личности.

Отдельное внимание необходимо уделить отличительным свойствам бизнес-мемуаров. Среди них мы выделяем: дидактичность, которая состоит в высказывании советов по предпринимательству; профессионализм, обозначающий качества автора в сфере бизнеса; «имиджевость» представляет собой основанный на общественном мнении образ автора; бизнес модель, объясняющая сущность устройства его предпринимательской деятельности (структура, цель, про-

цессы, ситуации); разделение личных и общественных отношений, которые определяют их соотношение в отдельном тексте и важность данных эпизодов для автора. В этой связи мы можем представить собственную модель устойчивых свойств бизнес-мемуаров (рис. 2).



Рис. 2. Свойства бизнес-мемуаров

Принимая во внимание культурно-исторические основы и специфические свойства, мы можем определить бизнес-мемуары следующим образом. Бизнес мемуары – это жанровая модификация мемуарной литературы, возникшая на основе американской предпринимательской культуры, которая определяет ее специфические свойства, такие как дидактичность, профессионализм, имиджевость, разделение личного и общественного, бизнес-модель.

Продемонстрируем реализацию свойств бизнес-мемуаров на примере работ американских предпринимателей. Для анализа были выбраны мемуары одного из «отцов-основателей» американской нации, политического деятеля и предпринимателя, Бенджамина Франклина «Время – деньги : автобиография», промышленника и основателя компании «Ford Motor Company», Генри Форда «Моя жизнь. Мои Достижения» и предпринимателя и по совместитель-

ству доверенного лица высших руководителей Советского Союза, Арманда Хаммера «Мой век – двадцатый. Пути и встречи». В первую очередь необходимо обозначить мотив авторов мемуаров, поскольку он задает концепцию всего повествования. Так Б. Франклин обозначает свою работу как историю жизни и указывает на ее дидактическую ценность для будущих поколений [15, с. 3–4]. Г. Форд рассказывает философию жизни и как она работает на примере собственного предприятия [14, с. 4–16]. А. Хаммер рассказывает о причинах собственных поступков, не акцентируя большого внимания на фактографичности событий [16, с. 8–9]. Из этого следует, что цель создания бизнес-мемуаров мотивирована желанием автора рассказать о себе, что говорит о высоком уровне самопрезентации данных текстов. Далее обозначим особенности реализации дидактических свойств бизнес-мемуаров.

Дидактичность бизнес-мемуаров проявляется в советах в сфере бизнеса, которые предприниматель дает читателю. Дидактичность также может проявляться при целостном восприятии текста, выступая, таким образом, примером реального предпринимательского опыта. А. Хаммер в своем примере советует предпринимателям пользоваться любыми возможностями по реализации их деятельности (пример 1.).

1. *«Один из моих любимых девизов звучит так: "Не упускайте представившуюся возможность и смотрите, куда она приведет"»* [16, с. 134].

Профессионализм показывает умение автора вести бизнес. Приведем примеры его реализации. В свою очередь Г. Форд при описании финансового отчета отмечает повышение продаж собственных автомобилей с помощью понижения цен и повышения качества продукции (пример 2.).

2. *«Мы продали в общей сложности 18664 автомобиля и в 1910/11 году, когда у меня были в распоряжении новые средства производства, я сбавил цену на автомобили для туризма с 950 долларов до 780 долларов и достиг оборота в 34528 машин. Это было началом для планомерного, непрерывного понижения цен, несмотря на по-*

*вышение расходов на материалы и увеличение заработной платы»* [14, с. 101].

«Имиджевость» отражает общественный образ того или иного предпринимателя. Образ А. Хаммера основан на собственной невозмутимости и самообладании, как в общественной жизни, так и наедине с собой (пример 3.).

3. *«Во многих описаниях моей жизни авторы создают впечатление, что мой жизненный путь был всегда усыпан розами. До какой-то степени я сам в этом виноват. На людях я стараюсь забыть о неприятностях, а наедине с самим собой не концентрирую внимание на мрачных мыслях. Какой в этом смысл? Сожаления и упреки только ранят душу»* [16, с. 166].

Суть бизнес-модели в мемуарах бизнесмена состоит в отражении принципов, по которым он осуществляет свою деятельность. Реализуется данная особенность в описании устройства работы предприятий, их целей, задач, а также рабочих правил. Так, Б. Франклин основывает свою деятельность на принципах морали, которые он изложил в 13 добродетелях. Эти принципы включают такие человеческие качества, как воздержанность, трудолюбие, бережливость, искренность, справедливость. Автор также акцентирует внимание на том, что их соблюдение может привести к получению выгоды (пример 4.).

4. *«Воздержанности он обязан тем, что так долго не знал болезней и до сих пор не жалуется на здоровье; Трудолюбию и Бережливости тем, что рано вышел из бедности и приобрел достаток, а с ним и знания, позволившие ему стать полезным гражданином и удостоиться внимания в ученых кругах; Искренности и Справедливости тем, что заслужил доверие своей родины и почетные миссии, какие она на него возложила, а влиянию всех добродетелей вместе взятых, хотя ни в одной из них он не достиг совершенства, тем, что ровный нрав и бодрость в беседе заставляют даже младших его знакомцев до сих пор еще искать его общества. Это и позволяет мне надеяться, что хотя бы некоторые из моих потомков последуют моему примеру и получают от этого выгоду»* [15, с. 185–186].

Последней особенностью является разделение личной и общественной жизни, которая отражает соотношение данных показателей в тексте. В мемуарах Г. Форда практически отсутствуют эпизоды личной жизни. Такие важные события, как свадьба и рождение ребенка находятся вне произведения. Однако существуют описания встреч со знаменитыми людьми, их польза для общества и того, как автор повлиял на них (пример 5.). Таким образом, данное свойство может отражать авторскую концепцию произведения, а также закрепляет его общественный образ.

*5. «Когда он перешагнул через седьмой десяток, то изменил свою точку зрения на промышленность. Возможно, что это произошло не без моего участия. Он понял, что не все ведь могут жить ловлей птиц. Одно время он питал ненависть к современному прогрессу во всех его видах, особенно если он оказывался связанным с углем и шумным движением. Это почти граничило с литературной аффектацией. Со временем он научился любить строй современной жизни и, хотя это интересно, но еще интереснее, что это произошло на 70-м году его жизни» [14, с. 307–308].*

### **Заключение**

В результате проведенного исследования мы пришли к следующим выводам:

1. Сформирована система устойчивых характеристик произведений мемуарной литературы на основе работ А. Г. Тартаковского, Е. И. Коваленко и Ж. Гусдорфа. Среди них мы можем выделить три центральных категории: личностно-субъективное начало (концептуальность, репрезентативность, типизация, эстетизация и ассоциативно-хронологический принцип организации повествования); документальность (уровень подлинности); ретроспективность (сознание, наличие двух временных планов, взаимодействие проспекции и ретроспекции).

2. Способность мемуарной литературы к трансформации позволяет говорить о существовании такого жанрового типа, как бизнес-мемуары, общая цель которых состоит в описании предпринима-

тельского опыта автора. Были установлены имманентные свойства данной жанровой модификации: дидактичность, профессионализм, имиджевость, разделение личной и общественной жизни. Было зафиксировано, что бизнес-мемуары отличаются высоким уровнем самопрезентации. В мемуарах американских бизнесменов это проявляется в форме повышенного внимания авторов к себе, что имеет под собой культурное обоснование в виде таких национально-культурных ценностей как индивидуализм и предприимчивость.

3. Культурная идея о приобретении материального богатства путем реализации собственного призвания находит отражение в американских бизнес-мемуарах. Бизнесмены пользуются уважением в США, поскольку они являются воплощением культурной идеи призвания («The Doctrine of Calling»), так как они смогли полностью реализоваться в той или иной сфере экономики. Из этого следует, что самореализация для американского бизнесмена становится главной задачей в процессе создания бизнес-мемуаров.

### **Список литературы**

1. Агафонцева, Е. М. (2006). К вопросу о понятийно-терминологическом аппарате работ по мемуарам. *Омский научный вестник*, 7 (43), 224–227. EDN: <https://elibrary.ru/HYMONP>
2. Бурстин, Д. (1993). *Американцы: национальный опыт* (624 с.). Москва: Издательская группа «Прогресс» - «Литера».
3. Вебер, М. (2020). *Протестантская этика и дух капитализма* (320 с.). Москва: АСТ.
4. Гаджиев, К. С. (1990). *Американская нация: национальное самознание и культура* (240 с.). Москва: Наука. ISBN: 5-02-010514-7. EDN: <https://elibrary.ru/SJYJBN>
5. Георгиева, Н. Г. (2012). Мемуары как феномен культуры и исторический источник. *Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: История России*, 1, 126–138. EDN: <https://elibrary.ru/ORJSUB>
6. Горнак, В. В. (2016). Мемуарный текст как взаимодействие ретроспекции и проспекции. В кн.: *Наука — образованию, производству,*

- экономике: материалы XXI (68) Региональной научно-практической конференции преподавателей, научных сотрудников и аспирантов: в 2 томах (с. 122–123). Витебск: Витебский государственный университет им. П. М. Машерова. EDN: <https://elibrary.ru/VRQOZB>
7. Дубровская, Т. В., & Юськаева, Э. И. (2022). Соционим «уурпие» в массмедиа: социокультурные и языковые трансформации. *Филологический класс*, 27 (4), 38–53. <https://doi.org/10.51762/1FK-2022-27-04-04>. EDN: <https://elibrary.ru/CBMSMC>
  8. Ефремов, Б. В. (2024). Феномен бизнес-мемуаров в англоязычном социокультурном контексте конца XX – начала XXI в. *Pan-Art*, 4 (4), 437–442. <https://doi.org/10.30853/pa20240059>. EDN: <https://elibrary.ru/WADQTX>
  9. Коваленко, Е. И. (2020). Мемуарная проза как жанрово-стилистический феномен. В кн.: *Соловьевские чтения — 2018* (с. 44–53). Минск: Минский государственный лингвистический университет.
  10. Козлов, В. О. (2020). Элитарная культура как инструмент доминирования корпоративной бизнес-элиты в США на рубеже XIX–XX веков. *США и Канада: экономика, политика, культура*, 50 (7), 113–126. <https://doi.org/10.31857/S268667300010138-1>. EDN: <https://elibrary.ru/XJJFLQ>
  11. Лаппо, М. А. (2015). Типология мемуарно-автобиографических изданий: динамические аспекты. *Библиосфера*, (2), 47–52. EDN: <https://elibrary.ru/TSIJEV>
  12. Танасейчук, А. Б. (2007). *Очертания уникального: формирование культурного пространства Соединённых Штатов Америки и проблема североамериканского этноса* (144 с.). Саранск: Издательство Мордовского университета. ISBN: 978-5-7103-1680-1. EDN: <https://elibrary.ru/QPISWZ>
  13. Таргаковский, А. Г. (1991). *Русская мемуаристика XVIII — первой половины XIX в.* (288 с.). Москва: Наука. ISBN: 5-02-008567-7. EDN: <https://elibrary.ru/RYWHXL>
  14. Форд, Г. (2023). *Моя жизнь. Мои достижения* (320 с.). Москва: АСТ.
  15. Франклин, Б. (2023). *Время – деньги: автобиография* (320 с.). Москва: АСТ.
  16. Хаммер, А. (1988). *Мой век – двадцатый. Пути и встречи* (304 с.). Москва: Прогресс.

17. Blanton, B. (2022). *The art of the business memoir*. NETWORKDING. Получено 25 августа 2025 г. из: <https://networkding.com/the-art-of-the-business-memoir/>
18. *Business memoir*. Google Books Ngram Viewer. Получено 23 октября 2025 г. из: [https://books.google.com/ngrams/graph?content=business+memoir&year\\_start=1800&year\\_end=2022&corpus=en&smoothing=3&case\\_insensitive=false](https://books.google.com/ngrams/graph?content=business+memoir&year_start=1800&year_end=2022&corpus=en&smoothing=3&case_insensitive=false)
19. Culkin, T. (2016). *Shoe dog: my review on Phil Knight's memoir*. The Odyssey. Получено 25 августа 2025 г. из: <https://www.theodysseyonline.com/shoe-dog-review-phil-knights-memoir>
20. Farwell, F. (2011). *Entrepreneurs' memoirs: a gold mine of information for self-employed wannabes*. HuffPost. Получено 25 августа 2025 г. из: [https://www.huffpost.com/entry/entrepreneurs-memoirs-the\\_b\\_1152401](https://www.huffpost.com/entry/entrepreneurs-memoirs-the_b_1152401)
21. Feirstein, B. (2020). *How to write a business memoir*. GQ Magazine. Получено 25 августа 2025 г. из: <https://www.gq-magazine.co.uk/culture/article/how-to-write-a-business-memoir>
22. Gusdorf, G. (1980). Conditions and limits of autobiography. В кн.: *Autobiography: essays theoretical and critical* (pp. 28–48). Princeton: Princeton University Press.
23. Holiday, R. (2017). *26 of the best business books that are worth their weight in gold*. Thought Catalog. Получено 25 августа 2025 г. из: <https://thoughtcatalog.com/ryan-holiday/2017/06/26-of-the-best-business-books-that-are-worth-their-weight-in-gold/>
24. Mayer, S. (2025). *Discovering success: a review of Finding my virginity by Richard Branson*. Scalable Human Blog. Получено 25 августа 2025 г. из: <https://scalablehuman.com/2025/03/04/discovering-success-a-review-of-finding-my-virginity-by-richard-branson/>
25. Pham, J. M. (2024). *Lessons learned, empires built: 15 best business memoirs to ignite your spirit*. Jonathan M. Pham. Получено 25 августа 2025 г. из: <https://jonathanmpham.com/en/book-review/top-picks/best-business-memoirs/>
26. Solomon, M. (2019). *The best business memoirs of all time*. Forbes. Получено 25 августа 2025 г. из: <https://www.forbes.com/sites/micah-solomon/2019/08/06/the-best-business-memoirs-of-all-time/?sh=30bc3bbf77e5>

---

### References

1. Agafontseva, E. M. (2006). On the issue of the conceptual and terminological apparatus in works on memoirs. *Omsk Scientific Bulletin*, 7 (43), 224–227. EDN: <https://elibrary.ru/HYMOHP>
2. Boorstin, D. (1993). *The Americans: the national experience* (624 p.). Moscow: Publishing Group “Progress” - “Litera”.
3. Weber, M. (2020). *The Protestant ethic and the spirit of capitalism* (320 p.). Moscow: AST.
4. Gadzhiev, K. S. (1990). *The American nation: national identity and culture* (240 p.). Moscow: Nauka. ISBN: 5-02-010514-7. EDN: <https://elibrary.ru/SJYJBN>
5. Georgieva, N. G. (2012). Memoirs as a cultural phenomenon and historical source. *Bulletin of Peoples' Friendship University of Russia. Series: History of Russia*, 1, 126–138. EDN: <https://elibrary.ru/ORJSUB>
6. Gornak, V. V. (2016). Memoir text as an interaction of retrospection and prospection. In: *Science — to education, production, economy: proceedings of the XXI (68) Regional Scientific and Practical Conference of teachers, researchers, and postgraduate students: in 2 volumes* (pp. 122–123). Vitebsk: P. M. Masherov Vitebsk State University. EDN: <https://elibrary.ru/VRQOZB>
7. Dubrovskaya, T. V., & Yuskaeva, E. I. (2022). The socio-name “yuppie” in mass media: sociocultural and linguistic transformations. *Philological Class*, 27 (4), 38–53. <https://doi.org/10.51762/1FK-2022-27-04-04>. EDN: <https://elibrary.ru/CBMSMC>
8. Efremov, B. V. (2024). The phenomenon of business memoirs in the Anglophone sociocultural context of the late 20th — early 21st century. *Pan Art*, 4 (4), 437–442. <https://doi.org/10.30853/pa20240059>. EDN: <https://elibrary.ru/WADQTX>
9. Kovalenko, E. I. (2020). Memoir prose as a genre-stylistic phenomenon. In: *Solovyov Readings – 2018* (pp. 44–53). Minsk: Minsk State Linguistic University.
10. Kozlov, V. O. (2020). Elite culture as an instrument of domination by the corporate business elite in the USA at the turn of the 19th–20th centuries. *USA & Canada: Economics, Politics, Culture*, 50 (7), 113–126. <https://doi.org/10.31857/S268667300010138-1>. EDN: <https://elibrary.ru/XJJFLQ>

11. Lappo, M. A. (2015). Typology of memoir and autobiographical publications: dynamic aspects. *Bibliosfera*, (2), 47–52. EDN: <https://elibrary.ru/TSIJEV>
12. Tanaseychuk, A. B. (2007). *Outlines of the unique: forming the cultural space of the United States of America and the problem of the North American ethnos* (144 p.). Saransk: Mordovia University Press. ISBN: 978-5-7103-1680-1. EDN: <https://elibrary.ru/QPISWZ>
13. Tartakovsky, A. G. (1991). *Russian memoir literature of the 18th — first half of the 19th century* (288 p.). Moscow: Nauka. ISBN: 5-02-008567-7. EDN: <https://elibrary.ru/RYWHL>
14. Ford, H. (2023). *My life. My achievements* (320 p.). Moscow: AST.
15. Franklin, B. (2023). *Time is money: an autobiography* (320 p.). Moscow: AST.
16. Hammer, A. (1988). *My century — the 20th: paths and encounters* (304 p.). Moscow: Progress.
17. Blanton, B. (2022). The art of the business memoir. *NETWORLDDING*. Retrieved August 25, 2025, from: <https://networlding.com/the-art-of-the-business-memoir/>
18. Business memoir. *Google Books Ngram Viewer*. Retrieved October 23, 2025, from: [https://books.google.com/ngrams/graph?content=business+memoir&year\\_start=1800&year\\_end=2022&corpus=en&smoothing=3&case\\_insensitive=false](https://books.google.com/ngrams/graph?content=business+memoir&year_start=1800&year_end=2022&corpus=en&smoothing=3&case_insensitive=false)
19. Culkin, T. (2016). Shoe dog: my review on Phil Knight’s memoir. *The Odyssey*. Retrieved August 25, 2025, from: <https://www.theodysseyonline.com/shoe-dog-review-phil-knights-memoir>
20. Farwell, F. (2011). Entrepreneurs’ memoirs: a gold mine of information for self-employed wannabes. *HuffPost*. Retrieved August 25, 2025, from: [https://www.huffpost.com/entry/entrepreneurs-memoirs-the\\_b\\_1152401](https://www.huffpost.com/entry/entrepreneurs-memoirs-the_b_1152401)
21. Feirstein, B. (2020). How to write a business memoir. *GQ Magazine*. Retrieved August 25, 2025, from: <https://www.gq-magazine.co.uk/culture/article/how-to-write-a-business-memoir>
22. Gusdorf, G. (1980). Conditions and limits of autobiography. In: *Autobiography: essays theoretical and critical* (pp. 28–48). Princeton: Princeton University Press.

23. Holiday, R. (2017). 26 of the best business books that are worth their weight in gold. *Thought Catalog*. Retrieved August 25, 2025, from: <https://thoughtcatalog.com/ryan-holiday/2017/06/26-of-the-best-business-books-that-are-worth-their-weight-in-gold/>
24. Mayer, S. (2025). Discovering success: a review of *Finding my virginity* by Richard Branson. *Scalable Human Blog*. Retrieved August 25, 2025, from: <https://scalablehuman.com/2025/03/04/discovering-success-a-review-of-finding-my-virginity-by-richard-branson/>
25. Pham, J. M. (2024). Lessons learned, empires built: 15 best business memoirs to ignite your spirit. *Jonathan M. Pham*. Retrieved August 25, 2025, from: <https://jonathanmpham.com/en/book-review/top-picks/best-business-memoirs/>
26. Solomon, M. (2019). The best business memoirs of all time. *Forbes*. Retrieved August 25, 2025, from: <https://www.forbes.com/sites/michahsolomon/2019/08/06/the-best-business-memoirs-of-all-time/?sh=30bc3bbf77e5>

## ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

**Ефремов Богдан Вячеславович**, аспирант

*Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева*

*ул. Большевикская, 68, г. Саранск, Республика Мордовия, 430005, Российская Федерация*

*bogdan.efremov.2000@gmail.com*

## DATA ABOUT THE AUTHOR

**Bogdan V. Efremov**, Postgraduate Student

*National Research Ogarev Mordovia State University*

*68, Bol'shevistskaya st., Saransk, Republic of Mordovia, 430005, Russian Federation*

*bogdan.efremov.2000@gmail.com*

*SPIN-code: 1620-6232*

*ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-3413-3829>*

Поступила 19.11.2025

После рецензирования 10.12.2025

Принята 17.12.2025

Received 19.11.2025

Revised 10.12.2025

Accepted 17.12.2025