

УДК 908:929

**ТЕМАТИЧЕСКИЙ БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ  
УКАЗАТЕЛЬ ЛИТЕРАТУРЫ: ПОТРЕБНОСТЬ  
ИЛИ НЕОБХОДИМОСТЬ?**

*Левочкина Н.А.*

ФГБОУ ОмГУ им. Ф.М.Достоевского; ФГБОУ ВО ОмГПУ,  
г. Омск, Российская Федерация

*В статье ставится проблема выбора между потребностью и необходимостью использования тематического библиографического указателя в повышении качества профессиональной деятельности, как специалиста, так и студента. Выявляется проблема, как отсутствие спроса, так и предложения на информационную услугу подобного рода, что в условиях глобализации является провалом на рынке библиотечных услуг, отсутствием такого общественного блага, которое способствует качеству человеческого капитала будущего специалиста, способного самостоятельно создавать новое знание, новый продукт.*

**Ключевые слова:** библиографический тематический указатель литературы; общественное благо; потребность; необходимость; эффективной учебной (научной, краеведческой) деятельности

**BIBLIOGRAFICHESKII THEMATIC  
LITERATURE INDEX: A NEED OR NECESSITY?**

*Levochkina N.A.*

Omsk State University; Omsk State Pedagogical University,  
Omsk, Russian Federation

*The article raises the problem of choosing between need and need to use the thematic bibliography in improving the quality of professional activity*

*as a technician and a student. Revealed the problem as a lack of demand and supply in the information service of this kind that in the context of globalization is a failure in the market library services, the absence of such a public good that contributes to the quality of human capital of the future specialist is able to independently create new knowledge, new product.*

**Keywords:** *thematic and bibliographic index of literature; public good; necessity; effective training (scientific, regional) activities*

### **Введение**

Для исследователя, а тем более начинающего или студента, крайне важно всегда знать – что и в каких книгах, статьях можно найти интересующую автора информацию, какие существуют издания материалов и библиографические указатели. Имея под рукой столь необходимый инструментарий исследователь, студент, читатель значительно сэкономят время и сразу войдут в круг той тематики, которой необходимо или хочется заняться.

### **Цель работы**

Именно этим обусловлена цель данной работы – изучением роли тематических библиографических указателей в профессиональной деятельности студента/исследователя. Актуальность данной темы также связана с практической составляющей, которая выражается в необходимости написания рефератов, статей, курсовых и дипломных работ студентами.

### **Материалы и методы исследования**

Именно им необходимо иметь представления о различиях видовой структуры библиографии (табл. 1), их функциональном предназначении и тематики, уметь воспользоваться этой информацией, получив в конечном счете хороший, качественный информационный продукт.

Для практического изучения данного вопроса нами было проведено социологическое экспресс-исследование о необходимости или потребности в использовании различного рода библиографических указателей в профессионально (в том числе, учебной) деятельности.

Таблица 1.

## Видовая структура библиографии

№	ВИД БИБЛИО- ГРАФИИ	НАЗНАЧЕНИЕ
1.	Национальная (государственная)	Отражает информационную инфраструктуру, в функции которой входит подготовка, распространение, использование универсальной библиографической информации о документах, выпущенных на территории государства на основе их регистрации. Это первичный уровень аналитико-синтетической обработки документального потока. Это источник источников.
2.	Научно-вспомогательная	Содействует научной и профессиональной деятельности специалистов, их профессиональным потребностям.
3.	Рекомендательная	Носит популяризаторский характер, способствует самообразованию, просвещению и культуре, в том числе культуре чтения.
4.	Отраслевая	Способствует производственной деятельности специалистов различных отраслей экономики. Имеет статус вспомогательной научной дисциплины. Имеет 3 подвида (общественно-политической; художественной и сферы культуры; естественно-научной и технической литературы). Документальные источники информации в отраслях, например, археологии, истории, литературоведении.
5.	Краеведческая (региональная)	Способствует созданию и распространению информации, посвященной определенной местности в стране. Содействует всестороннему изучению края (региона), его ресурсов, экономики, культуры, исторического прошлого и настоящего.
6.	Издательско-книготорговая	Способствует подготовке и доведению до потребителей информации об издательском и книготорговом ассортименте, их сбыту.
7.	Библиография библиографии	Специфический вид библиографии, в которой отражается информация о библиографических пособиях. Это универсальная и отраслевая информация второй и третьей степени.

На первом этапе в качестве объекта данного исследования изучались студенты омских вузов (при этом выборка составила 200 человек с учетом половозрастных особенностей и отраслевых), предметом же стали научно-вспомогательные, отраслевые указатели и их использование. Анкета для опроса включала 5 вопросов. В результате были получены следующие данные. Из всех опрошенных 80,5% учатся в вузах Омска, а 19,5% в колледжах региона. В опросе принимали участия студенты всех курсов и уровней (бакалавриат, магистратура), из них: 39,5% составили студенты 3 курса, 26,5% – 2 курса, 13,5% – 1 курса, 13,5% – 4 курса, небольшую долю составили студенты 5 курсов (специалитет) – 4,5% и магистранты – 2,5%.

На вопрос о том, что такое «тематический библиографический указатель литературы» респонденты ответили утвердительно в 45%, затруднились с ответами 18,5%, ничего не знали 36,5% опрошенных. Если сложить варианты «нет» и «не знаю», «затрудняюсь ответить», то получается, что меньше половины профессиональных обучающихся не знают, о чем идет речь, не пользуются этими указателями, поэтому у них ни потребности не сформировано, ни тем более необходимости. При этом только 37,5% студентов и магистрантов считают, что они необходимы в профессиональной деятельности для них это уже сформированная потребность, а остальные опрошенные 62,5% вообще не считают необходимым использовать и не использовали для подготовки своих научных и учебных работ библиографических указателей литературы (почти 80% опрошенных, в основном студенты 1–3 курсов колледжей и вузов, не использовали и не знают о том, что такое тематический библиографический указатель). Это количество молодых студентов, будущих профессионалов представляет соответствующего качества и уровня научно-учебные работы. Это очень тревожные социологические данные, которые говорят о том, что не только спрос на эту информационную услугу библиотеки отсутствует, но и не формируются предложения, как в территориальных библиотечных учреждениях, так и ведомственных, учебных), однако это требует дальнейших исследований.

Усиление прогностической функции гуманитарных наук к началу XXI в. Требует накопления информации об изучаемом объекте, что в дальнейшем способствует потенциальному расширению и видоизменению проблемного поля. Существенную роль в накоплении информации подобного типа играют справочные, справочно-библиографические и иные подобного рода издания, которые в последующий период станут одним из обязательных инструментов историографов науки, отдельных отраслей науки. Многие отечественные и зарубежные правительственные и неправительственные организации осознают это и выделяют в научной политике идею выделения в одно из ее направлений, а именно деятельность по созданию различных справочников по приоритетным направлениям фундаментальных и прикладных гуманитарных, в том числе социально-экономических, туристических исследований.

### **Результаты исследования и их обсуждение**

Интерес к созданию различных справочных изданий в России проявился в XIX–XX вв. С начала 1990-х гг. усилилась тенденция к созданию региональных и локальных справочных, справочно-библиографических изданий: от справочников о краеведах, ученых научных, производственных и иных учреждений региона до изданий, посвященных вопросам изучения «истории в лицах», «истории в событиях» и пр., особенно приуроченных к различным юбилейным датам. Интерес к созданию справочно-библиографических, биографических изданий на локально-региональном материале устойчив и в последнее время даже усиливается. Эта тенденция связана, с одной стороны, с социокультурной ситуацией, когда вертикальные связи в стране не могут быть обеспечены исполнительными и другими государственными органами власти и необходимо укреплять неформальные горизонтальные связи между специалистами, профессиональными коллективами. С другой стороны, издание подобных справочно-библиографических, биографических изданий становится фактором формирования информационного профессионального пространства.

В настоящее время становятся особо актуальными тематические библиографические пособия, которые могут отражать документы в какой-либо отрасли, но могут представлять именно межотраслевой интерес. Так, на сайте Климовской центральной межпоселенческой библиотеки (Брянская область) в разделе «Краеведение» представлены не только информационные ресурсы (историческая справка, литературная карта, памятники природы), но информация о шести туристических маршрутах – экскурсиях, где соединены в единый блок не только тексты, но и библиография по ним.

Все выше обозначенное и определило причины создания автором данной работы сборника «Туризм Омского региона: тематический библиографический указатель» (рис. 1), целью подготовки которого стало создание справочно-информационного библиографического указателя по определенной тематике, а именно по вопросам изучения туризма Омского региона в XX веке (с 1914 по 2014 годы).



Рис. 1. Туризм Омского региона (автор Н.А. Левочкина) [2]

Изменение форм и методов информационно-библиографического обеспечения предполагает повышение информационной культуры субъектов туристской деятельности, уровень которой напрямую зависит от функциональной грамотности: полноты знаний о закономерностях развития и совершенствования информационных процессов и информационных технологий их осуществляющих. Туристские информационно-библиографические ресурсы являются совокупным результатом процесса создания первичной информации (отражения реальности) и процесса создания вторичной (библиографической) информации на основе отображения документальных потоков первичного уровня [1].

Специфика туристской деятельности выражается в информационных потребностях субъектов туризма преимущественно в гибридной информации, библиографическая информация востребована в разной степени в зависимости от рода их деятельности и предполагаемых задач, уровня информационной компетентности, что принижает роль и значение библиографии в сфере туризма. Необходимость использования в практике туризма визуальных средств, более полно отражающих объекты туристского интереса, позволяет прогнозировать, что востребованными в туризме на современном этапе в условиях информатизации будут являться информационные издания, включающие вторичную информацию с преобладанием первичной.

Инфраструктура информационно-библиографического сопровождения туристской деятельности региона представляет собой систему коммуникационных каналов (институтов), выполняющих функции создания, хранения и распространения информации, осуществляющих выбор средств и технологий и обеспечивающих согласованное взаимодействие субъектов туризма. Содержательный анализ документальных информационных ресурсов и каналов доведения такой информации до потребителей, позволяет выявлять особенности туристской деятельности, способствовать формированию специфики туристских информационных ресурсов. Так следует отметить, что количественно издание литературы туристической

направленности в Омском регионе увеличивалось в отдельные периоды, особенно: 1937 г., 1960-е гг., 1972 г. Пик пришелся на 1985, 1991, 1997, 2002, 2006 годы и далее по возрастающей. Приоритетными темами для опубликования источников в разные годы были туристские ресурсы региона, его туристические организации, вопросы эффективного управления, а также региональный водный, авто-, мото-, велотуризм.

На фоне экономических кризисов последних лет туризм остается одной из немногих динамично развивающихся отраслей национальной экономики. Однако рынок туризма не существует независимо от государства и общества, которые в значительной степени определяют вектор развития отрасли.

В связи с этим главными задачами государства в современных условиях является разработка единой и эффективной стратегии туристической деятельности в стране, ее правовое и хозяйственное регулирование, оказание содействия предприятиям туризма и гостиничного бизнеса в развитии и совершенствовании их деятельности.

### **Заключение**

Современный специалист, работающий в отрасли туризма, краеведения и социально-культурных исследований, должен обладать серьезными и фундаментальными знаниями в области маркетинга, менеджмента, экономики современного гостиничного и туристического бизнеса. Он должен хорошо представлять себе структуру сложной и многофункциональной индустрии гостеприимства, основные цели и виды деятельности в этой сфере. Именно поэтому данный библиографический список литературы и ставит своей целью ознакомление студентов, специалистов по региональному туризму и гостиничному бизнесу с литературой по данной тематике, имеющейся в Омской областной государственной научной библиотеке им. А.С. Пушкина. Библиографический список включает в себя книги, статьи и иные публикации из периодических изданий за весь XX век.



*Список литературы*

1. Барабанова Н.А. Информационно-библиографическое обеспечение туристской деятельности»: Автореф. ...диссертации. Самара: Самарский Самарская государственная академия культуры и искусств, 2010. 22 с.
2. Левочкина Н.А. Туризм омского региона: век двадцатый (Тематический библиографический указатель литературы). Омск: Изд. ИП Загурский С.Б., 2016. 80 с.

*References*

1. Barabanova N.A. Informationsno-bibliograficheskoe obespechenie turistskoy deyatel'nosti»: Avtoref. ...dissertatsii. Samara: Samarskiy Samarskaya gosudarstvennaya akademiya kul'tury i iskusstv, 2010. 22 p.
2. Levochkina N.A. Turizm omskogo regiona: vek dvadtsatyy (Tematicheskij bibliograficheskij ukazatel' literatury). Omsk: Izd. IP Zagurskiy S.B., 2016. 80 p.